



**Analyse des
lacunes dans
la formation**



des Showrunners
en cinéma et télévision



CRHSC
Conseil
des ressources humaines
du secteur culturel

CHRC
Cultural
Human Resources
Council

ANALYSE DES LACUNES DANS LA FORMATION DES SHOWRUNNERS DANS LA TÉLÉVISION CANADIENNE

**pour le Conseil des ressources humaines du secteur culturel
le CHRSC**

le 30 janvier 2009

**Deborah Carver
Carver Consulting
2033, rue Bauer, Halifax, Nouvelle-Écosse B3K 3W2
dacarver@eastlink.ca**

et Benoît Dubois

Traduction en français : Patricia Leguen, Leguen Services

ANALYSE DES LACUNES DANS LA FORMATION DES SHOWRUNNERS

Table des matières

<u>INTRODUCTION</u>	5
<u>I. SOMMAIRE EXÉCUTIF</u>	6
<u>II. MÉTHODOLOGIE DU PROJET</u>	13
MÉTHODE D'ÉTUDES DE CAS POUR LES BESOINS EN FORMATION	13
SONDAGE SUR LES OFFRES EN FORMATION	14
ANALYSE DES LACUNES DANS LA FORMATION	14
CONCLUSIONS	14
<u>III. MANDAT</u>	15
SITUATION DE L'INDUSTRIE	15
QU'EST-CE QU'UN SHOWRUNNER ?	16
SITUATION UNIQUE DU QUÉBEC	19
<u>IV. BESOINS EN FORMATION</u>	21
ÉTUDES DE CAS DE PRODUCTIONS	21
MODÈLES DE PRODUCTION	24
DÉFINITION DU BESOIN	25
COMPÉTENCES DE BASE ESSENTIELLES D'UN SHOWRUNNER	28
ÉCRITURE	28
IMAGINATION VISUELLE : RELATIONS AVEC LES AUTRES DÉPARTEMENTS CRÉATIFS	29
GESTION ORGANISATIONNELLE	29

AUTRES COMPÉTENCES	30
CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DE L'IDÉE	30
SUPERVISION DE LA PRODUCTION SUR LE PLATEAU DE TOURNAGE	30
PRÉPARATION DU BUDGET ET DU CALENDRIER	30
SUPERVISION DE LA POSTPRODUCTION	31
NOUVELLES TECHNOLOGIES DE PRODUCTION	31
ASSISTANCE AVEC LA DISTRIBUTION ET L'EXPLOITATION	31
SHOWRUNNER ET AUTRES GENRES	31
<u>V. OFFRES DE FORMATION</u>	32
FORMATION EN COURS D'EMPLOI	32
NIVEAU ÉMERGENT : PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL	33
NIVEAU D'ENTRÉE : INVENTAIRE DES OFFRES	34
<u>VI. ANALYSE DES LACUNES DANS LA FORMATION</u>	35
FORMATION EN COURS D'EMPLOI	35
FORMATION THÉORIQUE	38
ÉCRITURE	39
IMAGINATION VISUELLE : RELATIONS AVEC LES AUTRES DÉPARTEMENTS CRÉATIFS	39
GESTION ORGANISATIONNELLE	40
PRÉPARATION DU BUDGET ET DU CALENDRIER	41
NOUVELLES TECHNOLOGIES EN DISTRIBUTION ET EN EXPLOITATION	41
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL	42
TROUVER ET FORMER LES FORMATEURS	43
CAPACITÉ ET MARCHÉ	43
RECRUTEMENT	44
FINANCEMENT DES PROGRAMMES DE FORMATION	45
<u>VII. CONCLUSIONS</u>	47
<u>VII. ANNEXES</u>	48

Showrunners – Analyse des lacunes dans la formation © Conseil des ressources humaines du secteur culturel, Version 1.0, 2009.

Tous droits réservés.

Plusieurs personnes du secteur culturel canadien ont consacré du temps et des énergies pour créer cette analyse des lacunes dans la formation. Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel espère que ces renseignements vous seront utiles et qu'ils seront faciles à utiliser. Le Conseil présente les renseignements « tels quels » et n'offre aucune représentation ou garantie à cet égard. Les opinions et interprétations de la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du CRHSC et du gouvernement du Canada.

Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du Conseil des ressources humaines du secteur culturel et du gouvernement du Canada.

Ce projet est financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada.

Canada 

INTRODUCTION

Le but de ce rapport est d'aider le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (le CRHSC) à contribuer au développement des ressources humaines dans le domaine de la production télévisée en identifiant les besoins en formation professionnelle pour les *Showrunners*. Cette analyse des lacunes dans la formation est conçue pour permettre aux prestataires de formation de planifier leur programmation et d'aider les bailleurs de fonds et les décideurs à harmoniser les programmes pour répondre aux besoins actuels de cette industrie.

Nous remercions tous ceux qui ont généreusement accordé leur temps pour discuter du rôle des *Showrunners* et de la formation en production télévisée canadienne. Nous avons entendu de nombreuses opinions passionnées de scénaristes, de *Showrunners*, de producteurs, de diffuseurs et de formateurs. Leur attachement envers l'art et le métier dans cette industrie était évident, ainsi que leur soutien et leur respect envers le travail de chacun.

Nous remercions infiniment Susan Annis et Lucie d'Aoust du CRSHC. Merci au Comité consultatif expert sur les *Showrunners* pour ses conseils ; à John MacLaren et à Marie-Claude Marsolais qui nous ont aidés dans nos recherches ; à Mélisandre Shofield pour ses services de traduction et à Geoff LeBoutillier et Bev Sweetman pour leurs conseils pour la rédaction du texte.

I. SOMMAIRE EXÉCUTIF

Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel a entrepris des analyses professionnelles et des analyses des lacunes dans la formation pour certains métiers clés dans l'industrie du cinéma et de la télévision, y compris cette analyse-ci sur les *Showrunners*.

Pour commencer, un groupe de travail composé de spécialistes en *Showrunning* a préparé la charte des compétences des *Showrunners*, qui identifie les compétences combinées qui constituent le travail d'un *Showrunner* (cf. Annexe A). Le CRHSC a commandé cette analyse des lacunes dans la formation pour déterminer si les *Showrunners* sont bien préparés pour ces compétences, pour déterminer si le système d'enseignement et de formation est en mesure d'offrir des cours dans ces compétences et, si ce n'est pas le cas, où se trouvent les lacunes.

Dans cette analyse des lacunes dans la formation, nous supposons qu'un *Showrunner* est un scénariste-producteur qui a le dernier mot sur la réalisation créatrice d'une série. Cependant, les recherches indiquent qu'il existe des modèles de séries télévisées au Canada qui fonctionnent bien sans *Showrunner* et d'autres modèles qui pourraient avoir une définition très différente du terme *Showrunner*.

Besoins en formation

En effectuant cette analyse des lacunes dans la formation, les conseillers ont adopté une méthodologie qualitative pour déterminer les besoins en formation en se basant sur des études de cas de séries télévisées canadiennes. L'objectif était de rechercher divers modèles organisationnels, certains avec un *Showrunner* et d'autres pas, grâce auxquels la vision créatrice d'une émission est bien rendue.

Nous avons choisi neuf séries comme études de cas, six en anglais et trois en français. Pour chacune des études de cas, nous avons tenu de nombreuses entrevues avec les principaux membres de l'équipe de création. Voici les séries :

- Flashpoint, série produite par Pink Sky Entertainment et Avamar Entertainment
- Degrassi : The Next Generation, série produite par Epitome Pictures
- Being Erica, série produite par Temple Street Production
- Corner Gas, série produite par Vérité Films
- This Hour Has 22 Minutes, série produite par Halifax Film
- Da Kink in my Hair, saison 2, série produite par Defiant Entertainment et Barna Alper
- Virginie, série produite par Aetios Productions,
- Les hauts et les bas de Sophie Paquin, série produite par Sphère Média
- Jardin d'hiver, série en cours de développement

Les entrevues ont révélé qu'au Canada la division de la responsabilité entre les tâches de création et de production diffère grandement, à tel point qu'il est difficile de dire s'il existe un modèle « typique ». Vu la complexité de cette tâche, de nombreuses séries sont organisées de manière à avoir plus d'une personne qui guide le processus créatif.

Le rôle de *Showrunner* n'existe pas dans l'industrie de la télévision au Québec. Le réalisateur ou le producteur a généralement la responsabilité du contrôle de la création d'une série télévisée.

Analyse des lacunes dans la formation des Showrunners

Les réalisateurs, les scénaristes et les *Showrunners* canadiens anglais que nous avons interrogés étaient unanimes pour dire qu'il y a une pénurie de *Showrunners* qualifiés au Canada, et qu'il faut davantage de *Showrunners* possédant toutes les compétences requises décrites dans la charte du CRHSC. Pourquoi n'y en a-t-il pas assez ? Tout le monde a mentionné l'exode des *Showrunners* potentiels de talent vers les États-Unis où il y a davantage de possibilités, plus d'argent et la possibilité d'avoir davantage de contrôle sur la création.

La conséquence directe du problème de rétention de talent est un manque de terrain de formation. Avec peu de *Showrunners*, les séries à succès sont peu nombreuses, tout comme les mentors. Le consensus est qu'il n'y a probablement pas plus de vingt-cinq à trente *Showrunners* qualifiés au Canada. La moitié d'entre eux sont peut-être inexpérimentés, par conséquent pas entièrement formés et beaucoup travaillent depuis longtemps dans l'industrie et vont peut-être bientôt décider de devenir moins actifs. Nous pouvons donc considérer que nous devons développer un groupe de nouveaux venus.

Au Québec, plusieurs personnes interrogées sont en faveur de la présence d'un *Showrunner* dans les productions, même si quelques-unes envisagent plutôt cette idée avec hésitation. Cependant, tout le monde s'entend sur le besoin de combiner le profil artistique au profil de professionnel en affaires.

Pour développer un cadre de formation d'un groupe de candidats *Showrunners*, il est utile de comprendre quelles compétences sont au cœur de ce rôle. Les personnes interrogées ont identifié trois vastes champs de compétences de base dans le rôle des *Showrunners* :

1. la rédaction de scénarios
2. la traduction d'un scénario en émission de télévision
3. la gestion organisationnelle

De plus, quelle que soit la personne à qui revient la vision d'une série – peu importe son titre officiel, *Showrunner*, producteur, réalisateur ou scénariste principal – elle doit posséder une prédisposition naturelle à raconter une histoire, avec toutes les références culturelles et l'appréciation esthétique nécessaires.

La principale compétence des *Showrunners* est de rédiger des scénarios. Comme de nombreuses personnes interrogées l'ont souligné, il y a une marge énorme entre être un scénariste et devenir un *Showrunner* responsable de dépenser un budget de production allant jusqu'à 1,5 million de dollars tous les sept jours. Le *Showrunner* doit posséder du savoir-faire et de l'expérience en gestion comme dans toute organisation, être capable de communiquer une vision au reste du personnel et embaucher le personnel qu'il faut pour réaliser cette vision. Un *Showrunner* n'est pas seulement un gestionnaire. Il doit aussi être un leader. Au cœur du rôle de *Showrunner* il y a la capacité de travailler avec autrui : les compétences personnelles et interpersonnelles qui ont trait à la communication, à l'esprit de décision, à la stratégie et le développement de relations, qui sont essentielles à la direction.

En plus des champs de compétences de base mentionnés ci-dessus, les personnes interrogées ont souligné plusieurs autres compétences qui sont importantes, y compris être capable de :

- créer et développer une idée
- superviser la production sur le plateau de tournage
- gérer le budget et le calendrier
- superviser la postproduction
- comprendre les nouvelles technologies de production

- aider avec la distribution et l'exploitation

Offres de formation

Formation en cours d'emploi: tous les *Showrunners* qui travaillent aujourd'hui ont appris leur rôle en cours d'emploi. Toutes les personnes interrogées ont souligné que les *Showrunners* doivent continuer à obtenir une grande expérience en cours d'emploi car c'est un élément absolument essentiel à leur formation.

Offres de formation théorique : nous avons examiné trois offres de développement professionnel ciblant directement les *Showrunners* : le programme de *Showrunners* de Banff CanWest lancé en juin 2008; le programme de *Showrunners* de la Writers Guild of America (la WGA) West à Los Angeles et le programme de studio de *Showrunners* de CFC-CTV, qui commencera en 2009. Plusieurs programmes de développement professionnel sont mentionnés pour le développement du talent en rédaction de scénarios, qui est une exigence de base pour devenir *Showrunner* : le programme de CFC-CBC Prime Time Television, le programme Totally Television de l'Institut national des arts de l'écran et l'INIS au Québec.

Pour le niveau d'entrée, nous avons fait passer une entrevue par téléphone à vingt-six prestataires anglophones. Nous pouvons conclure qu'il y a une multitude d'offres de niveau d'entrée disponibles qui, si l'étudiant les choisit bien, peuvent développer des compétences utiles à un futur *Showrunner*. Cependant, les étudiants et leurs conseillers doivent comprendre l'industrie et ses demandes afin de faire leur choix.

Analyse des lacunes dans la formation

Les représentants de la WGC croient que le nombre de *Showrunners* qualifiés et disponibles au Canada anglais doit doubler. D'après les renseignements recueillis lors de nos entrevues, il pourrait y avoir de la place pour quatre ou cinq nouvelles personnes qui pourraient assumer le rôle de *Showrunner* au Québec chaque année.

D'après la définition aux fins de cette analyse, un *Showrunner* est un scénariste-producteur et, par conséquent, les scénaristes et les rédacteurs de scénarios ayant de l'expérience dans une équipe de scénaristes (*writing-room*) constituent la source la plus importante de futurs *Showrunners*. Toutefois, le processus de sélection est essentiel pour arriver à un résultat positif pour n'importe quel programme de formation de *Showrunners*. Il faut mettre la barre très haut pour les candidats.

Les lacunes en formation sont décrites par une comparaison des besoins de formation des *Showrunners* exprimés par les personnes interrogées avec les offres de formation disponibles actuellement. Là où nous avons identifié des lacunes, nous proposons des recommandations sur la manière de les combler, en se basant sur les résultats des entrevues.

Formation en cours d'emploi

1^{re} lacune en formation : même si l'encadrement se pratique dans toute l'industrie de manière informelle, il n'y a pas de mécanismes en place au Canada pour les scénaristes ayant de l'expérience dans une équipe de scénaristes (*writing-room*) pour qu'ils fassent un stage ou un apprentissage avec des *Showrunners* expérimentés pour acquérir une vaste expérience en production. Nous devons incorporer l'encadrement dans le processus de production.

Recommandations :

- 1.1 Développer un programme de stages d'assistants d'un *Showrunner* principal pour les scénaristes expérimentés. Le stagiaire pourrait suivre un Showrunner pendant une saison de production, avec la possibilité d'assumer une responsabilité de plus en plus grande pour un épisode ou plusieurs épisodes vers la fin du cycle. Comme modèle de gestion, utiliser un programme à coûts partagés comme le *Programme national de stages dirigés de producteur de téléfilms de l'ACPFT*.
- 1.2 Développer un programme d'études et un système de carnet de notes liés à la charte des compétences qui assurent que le stagiaire est exposé à tout un éventail d'expériences en production.
- 1.3 Utiliser les offres de formation théorique (comme le programme des *Showrunners* de Banff CanWest) comme terrain d'essai pour le programme de stages proposé. Développer des mécanismes de transition pour promouvoir un petit nombre de diplômés exceptionnels au programme de stages.
- 1.4 Quand la formation sur le plateau de tournage est moins longue qu'une saison complète de production, s'assurer qu'elle est assez longue pour que le stagiaire suive un épisode dans tous les aspects de la production : au moins une période de trois semaines pour une comédie de trente minutes et au moins six semaines pour une série dramatique d'une heure.
- 1.5 Inclure une variété de genre et d'envergure de production dans le programme de stages pour élargir le nombre de possibilités disponibles. Même si dans une production de plus grande envergure et plus complexe, il semble y avoir davantage de place pour un rapport entre mentor et « protégé », une série à petit budget peut aussi apporter une bonne formation en compétences de production parce que les scénaristes ont davantage accès aux autres aspects de la production. (Les scénaristes participent aux réunions de production par exemple).
- 1.6 Dans une deuxième phase du programme de stages, inclure des possibilités pour les scénaristes d'observer des réalisateurs ou des monteurs pour les aider à développer une appréciation de leur relation avec le *Showrunner*.
- 1.7 Développer des stimulants financiers pour les sociétés de production indépendantes pour qu'elles suivent les exemples de pratiques exemplaires de ceux qui ont intégré la formation et le développement de talent dans leur modèle de gestion.

Formation théorique

2^e lacune en formation : il faut de l'accès à des programmes qui familiarisent les scénaristes principaux avec la direction, la direction artistique et le montage. Les *Showrunners* en formation doivent avoir suffisamment de connaissances sur les méthodes et les outils utilisés par les professionnels dans ces domaines pour prendre les meilleures décisions possibles en matière de création. De la même manière, les producteurs, les réalisateurs et les scénaristes au Québec n'ont pas forcément de formation dans les professions des autres ou dans les métiers techniques.

Recommandations :

- 2.1 Développer le programme d'études pour une combinaison de cours de maîtres dirigés par un Showrunner, qui traitent de chaque type de catégorie de scénarisation professionnelle (jeu des acteurs, direction, montage, etc.) sous forme d'ateliers.
- 2.2 Développer des partenariats avec des prestataires de formation professionnelle qui placent des scénaristes principaux dans des programmes de jeux de rôle, de direction et de montage.

3^e lacune en formation : au Québec, la formation pour les scénaristes, les réalisateurs et les producteurs a tendance à être séparée, ce qui perpétue les cloisonnements professionnels dans l'industrie.

Recommandations :

- 3.1 Au Québec, développer un programme d'études de formation professionnelle polyvalente pour les programmes existants. Par exemple, le programme d'études pourrait offrir de la formation en production et en postproduction pour les scénaristes dont les scénarios bénéficieraient d'une meilleure appréciation des paramètres et des possibilités d'une production ; de la formation en rédaction de scénarios, en répartition des rôles, en séance de production d'idées créatrices et en gestion des équipes de création pour les réalisateurs.
- 3.2 Au Québec, développer des projets de partenariats entre l'industrie et l'enseignement dans lesquels des groupes d'étudiants, organisés en équipes de scénaristes (*writing-room*), feraient des séances de production d'idées sur le nouveau contenu télévision et travailleraient avec des réalisateurs dans des incubateurs de création. Faire participer les producteurs de contenu, les scénaristes principaux et les réalisateurs.

4^e lacune en formation : il y a un manque important de possibilités disponibles pour les futurs *Showrunners* pour qu'ils acquièrent les compétences en gestion et en direction dont ils ont besoin.

Recommandations :

- 4.1 Adapter le programme d'études qui a été développé par le WGA West pour la formation des *Showrunners* en compétences en gestion et en direction, comme dans le programme proposé par le studio de *Showrunners* de CFC-CTV.
- 4.2 Établir des partenariats avec des écoles de commerce à travers le Canada pour développer des programmes d'études appropriés et accessibles au talent créateur comme les *Showrunners*.

5^e lacune en formation : les *Showrunners* inexpérimentés ont besoin d'un meilleur accès à de la formation sur les principes et les outils de gestion de budget et de calendrier.

Recommandation :

- 5.1 Envisager d'adapter le contenu des cours de gestion de projet typique et les mettre à la disposition des *Showrunners* et des producteurs.

6^e lacune en formation : les *Showrunners* expérimentés et ceux de la relève doivent être capables d'appliquer les changements rapides dans les habitudes de l'auditoire et dans la technologie de la distribution à la création du contenu. L'importance de protéger l'avenir est une question de développement professionnel non seulement pour les *Showrunners*, mais pour tous les rôles de création dans l'industrie. Dans ce cas, le matériel de cours ou les stratégies d'intégration des médias numériques et interactifs peuvent inclure les suggestions des nouveaux venus dans l'industrie.

Recommandations :

- 6.1 Proposer des expériences d'échanges pratiques qui regroupent des *Showrunners*, des producteurs et des scénaristes expérimentés et les nouveaux venus. Inclure des spécialistes des médias numériques.
- 6.2 Concevoir un programme d'études pour aider les *Showrunners* à intégrer les processus de la production télévisée aux processus de production de contenu interactif pour que le *Showrunner* puisse contrôler tous les éléments de la création en même temps.

7^e lacune en formation : il y a très peu de forums et de cours dans lesquels les *Showrunners*, les producteurs et les réalisateurs expérimentés et principaux peuvent développer de nouvelles compétences, en particulier pour ce qui est des nouvelles technologies et des compétences en gestion.

Recommandations :

- 7.1 La WGC, l'ACPFT et les autres guildes et associations pourraient offrir davantage de formations en compétences de haut niveau pour les professionnels de la production dans l'industrie, y compris les *Showrunners* expérimentés.
- 7.2 Faire en sorte que chaque programme de formation intègre des communications avec les anciens élèves, des occasions de cours de perfectionnement chaque année et des méthodes pour mesurer les résultats.

8^e lacune en formation : il faut des *Showrunners* expérimentés pour donner des cours à la relève et encadrer le nouveau groupe de *Showrunners*.

Recommandations :

- 8.1 Investir dans les meilleurs formateurs possibles pour développer de nouveaux *Showrunners* de talent. Être prêt à payer des tarifs professionnels pour attirer d'excellents formateurs.

- 8.2 Développer un système de groupes dans lequel le premier groupe formé est recruté pour former les groupes suivants.
- 8.3 Former les formateurs. Les mentors et les stagiaires doivent comprendre le programme d'études, les méthodes et les résultats escomptés pour enseigner de manière efficace.
- 8.4 Faire en sorte que les établissements de formation, y compris ceux qui sont au niveau d'entrée, comprennent les compétences requises d'un *Showrunner* pour que les étudiants puissent recevoir les conseils d'orientation appropriés.

Financement des programmes de formation

Même si, comme nous l'avons remarqué, le nombre actuel de *Showrunners* doit doubler, les effectifs ne sont pas très élevés. La viabilité est la principale exigence en matière de financement. Lors des entrevues pour cette étude, nous avons reconnu le besoin pour l'industrie du cinéma et de la télévision d'avoir une source nationale et permanente de financement pour la formation. Parmi les possibilités de financement au Canada il y a :

- l'adaptation de la loi de 1 % du Québec aux autres provinces
- un fonds de formation soutenu par les producteurs et les diffuseurs comme le modèle Skillset au Royaume-Uni. L'argent pourrait être transféré à un formateur ou remis dans les budgets de production pour soutenir des possibilités de formation en cours d'emploi.
- le Fonds de télévision canadien pourrait intégrer une exigence pour au moins un apprenti ou un stagiaire en production dans un budget de production, pour recevoir le traitement normal pour les crédits d'impôt basés sur le travail
- un fonds de formation géré par une guild (comme pour la WGA) pourrait être négocié dans les ententes avec l'industrie
- les frais de scolarité sont une autre source de financement

Conclusions

Grâce à cette analyse des lacunes dans la formation, nous avons déterminé qu'il existe un très petit nombre de *Showrunners*, environ deux douzaines, qui travaillent au Canada à l'heure actuelle et dont les compétences ont été développées en cours d'emploi. Environ la moitié d'entre eux sont inexpérimentés et donc pas formés complètement. Les autres sont sur le point de prendre leur retraite. Il est clair qu'il faut développer un nouveau groupe de *Showrunners* qui possèdent toutes les compétences de création et de production nécessaires.

En plus de la formation, nous devons nous assurer que l'industrie au Canada est suffisamment attirante pour retenir un nouveau groupe de *Showrunners* dans ce pays. Un producteur a suggéré une motivation possible : offrir au scénariste bien plus d'avantages qu'il n'obtiendrait dans un modèle de studio américain.

Le *Showrunner* donne à une série télévisée sa vision et sa voix uniques. Pour cette raison, le manque de cours de *Showrunners* au Canada est un obstacle important au développement et au maintien d'une identité pour la télévision canadienne. L'avenir de l'industrie est littéralement entre les mains de peu de personnes. Il est certain que l'investissement dans un système de formation qui développe et soutient la direction en création produira un rendement en matière de divertissement à succès commercialisable.

II. MÉTHODOLOGIE DU PROJET

Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC) regroupe des travailleurs et des employeurs du secteur culturel qui abordent les problèmes de formation, de développement de carrière et de besoins en ressources humaines. Le secteur culturel comprend une main-d'œuvre composée de plus de 600 000 personnes et de plusieurs milliers d'entreprises.

Les initiatives du CRHSC, au nom de l'industrie du cinéma et de la télévision ou en collaboration avec elle, comprennent 3, 2, 1...*Action!* une stratégie nationale de formation et la création d'un Comité consultatif national sur la formation en cinéma et en télévision (CCNF) pour contrôler l'application des recommandations de 3, 2, 1...*Action!* Le CRHSC a aussi entrepris des analyses des lacunes en formation et dans les professions pour certains métiers clés dans l'industrie du cinéma et de la télévision, y compris celle-ci pour les *Showrunners*.

Pour commencer, un groupe de travail d'experts de *Showrunners* en exercice a préparé la charte des compétences des *Showrunners*, qui identifie les compétences combinées qui constituent le travail d'un Showrunner (cf. Annexe A). Le CRHSC a commencé cette analyse des lacunes dans la formation pour déterminer si les *Showrunners* sont bien préparés pour ces compétences, si le système d'enseignement et de formation est en mesure de proposer des cours dans ces compétences et, si ce n'est pas le cas, où se trouvent les lacunes. Pour effectuer cette analyse des lacunes dans la formation, les conseillers ont suivi les étapes ci-dessous.

MÉTHODE D'ÉTUDES DE CAS DES BESOINS EN FORMATION

Les conseillers ont remarqué au début de l'analyse qu'il y avait un petit nombre de *Showrunners* au Canada. Nous avons donc adopté une méthodologie qualitative pour déterminer les besoins en formation en nous basant sur des études de cas de séries télévisées canadiennes qui sont soit en cours de production ou qui ont récemment prouvé leur succès. Ces études de cas ont été choisies pour donner un équilibre en matière de distribution géographique, de langue, de télédiffuseur et de genre.

L'objectif était de rechercher divers modèles organisationnels, certains avec un *Showrunner* et d'autres pas, grâce auxquels la vision créatrice d'une émission est bien rendue.

Nous avons effectué des entrevues approfondies par téléphone avec des responsables clés de la production dans chacune des séries choisies (cf. Annexes B1 et B2 pour les listes des personnes interrogées en français et en anglais). Chaque entrevue comprenait des questions sur l'identité et le rôle des principaux acteurs dans le processus de production, les opinions de la personne interrogée sur les compétences nécessaires pour entreprendre le travail de *Showrunner* et comment et par qui ces compétences sont exercées dans une série particulière. Les personnes interrogées ont aussi été questionnées sur les besoins en formation immédiats et à long terme. Nous avons demandé des suggestions spécifiques sur les types de formation qui seraient les plus utiles: en cours d'emploi, universitaire, en atelier, etc. (cf. Annexes C1 et C2 pour les questions d'études de cas en anglais et en français).

Nous avons effectué d'autres entrevues avec des professionnels de l'industrie pour mieux comprendre et valider les thèmes qui en sont ressortis.

SONDAGE SUR LES OFFRES DE FORMATION

Plusieurs offres de développement professionnel sont reliées directement aux *Showrunners*. Nous avons effectué des entrevues approfondies avec ces formateurs. Un échantillon représentatif au niveau géographique des prestataires de formation clés (organismes, associations, écoles privées, collèges et universités) a été préparé en se basant sur des listes déjà utilisées dans des analyses des lacunes en formation ultérieures du CRHSC et validées par les preuves qu'ils fournissent un échantillon représentatif de la formation en compétences de création et de production. Les formateurs anglophones ont été interrogés par téléphone. Les formateurs francophones ont été inventoriés et nous avons mené des entrevues avec deux établissements de formation clés : l'Institut national de l'image et du son (l'INIS) et l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (l'AQTIS). Comme le rôle de *Showrunner* n'existe pas dans la production en français au Québec, nous n'avons pas interrogé d'autres éducateurs. (cf. Annexes E à H)

ANALYSE DES LACUNES DANS LA FORMATION

Les conseillers ont comparé les résultats de l'évaluation des besoins en formation – quelle formation est requise pour répondre aux besoins des *Showrunners* d'après l'analyse des compétences – avec l'inventaire de formation, pour réaliser une analyse des lacunes dans la formation et faire des propositions pour combler ces lacunes.

CONCLUSIONS

Grâce au processus des entrevues approfondies, nous avons pu arriver à certaines conclusions générales sur l'industrie quant à l'importance de la formation des *Showrunners*.

Remarque : comme vous le verrez, au Québec, les dispositions pour la production des séries télévisées en français sont très différentes du reste du Canada. Pour la majeure partie, nous présentons la production en français séparément de celle en anglais tout au long de cette étude.

III. MANDAT

SITUATION DE L'INDUSTRIE

Les séries à succès sont importantes pour les diffuseurs. Des épisodes sont généralement utilisés pour développer l'image de marque du diffuseur, assurer l'assiduité des téléspectateurs et fournir une offre constante pour les publicitaires. De nombreux réseaux développent leur calendrier autour des séries qui reviennent à l'écran et ils préparent leur programmation autour de celles-ci. On ne peut pas développer un auditoire avec des émissions ou des reprises limitées.

Les séries à succès sont aussi un terrain de formation important. Par exemple, le cycle de production répétitif de plus de 150 épisodes de *Degrassi : The Next Generation* a aidé de nombreux jeunes scénaristes producteurs à mettre leur métier au point.

D'un autre côté, le risque dans la production de séries de fiction est élevé parce que, comme un producteur l'a dit, elles sont l'Everest de la production. La production de séries de fiction canadiennes coûte en moyenne 1,2 million de dollars de l'heure¹. Sur une base horaire, une série dramatique aux heures de grande écoute est le format de contenu le plus cher : jusqu'à 3 millions de dollars par épisode pour les séries du réseau américain.

Après plusieurs années de stagnation, la production de séries de fiction au Canada a récemment brillé au niveau de la création. Les investissements dans la production de séries de fiction sont à la hausse. *Corner Gas*, *Little Mosque on the Prairie* et *Degrassi : The Next Generation* ont été dans les dix meilleures émissions au Canada. Du côté négatif, les émissions télévisées produites aux États-Unis occupaient les dix places sur la liste des séries télévisées classées en tête au Canada entre septembre 2006 et mai 2007². Toutefois, quelques séries canadiennes sont passées dans le marché américain. Par exemple :

- *Flashpoint* a fait ses débuts sur CTV et CBS simultanément, avec 11 millions de téléspectateurs nord-américains le 9 janvier 2009, le soir du lancement de sa deuxième saison. *Corner Gas* sur CTV passera sur WBS et *The Listener* sur NBC.
- *Being Erica* sur CBC a fait ses débuts en janvier 2009 et sera diffusée sur la chaîne câblée Soapnet. *Sophie* sera diffusée sur ABC Family et *Durham County* sur Ion.

Une partie de ce succès transfrontalier provient d'un marché de production à l'abri des grèves dans la foulée de la grève de WGA l'an dernier. Si les producteurs canadiens veulent continuer à bien placer leurs émissions dans le marché nord-américain, nous devons développer la viabilité grâce à une consistance de ton et de vision uniques. Ces qualités reflètent généralement la marque d'une personne ou d'un groupe scindé de personnes responsables de la création de l'émission.

¹ Profil 2008 de l'ACPFT, page 39

² Toutes les statistiques du profil 2008 de l'ACPFT, page 57

QU'EST-CE QU'UN SHOWRUNNER ?

Le préambule de la charte des compétences des *Showrunners* déclare :

« Le Showrunner est le gardien en chef de la vision créatrice d'une série télévisée. La principale responsabilité du Showrunner est de faire passer la vision créatrice de la série – souvent, dès l'émission pilote jusqu'au tout dernier épisode.

Les Showrunners doivent être capables de collaborer efficacement avec tous les autres producteurs, producteurs délégués, réalisateurs, acteurs et techniciens qui travaillent à la série ainsi qu'avec les représentants des diffuseurs et des distributeurs. En général, ils portent le titre de producteurs ou de producteurs délégués.

Les compétences en Showrunning ne s'acquièrent pas qu'en salle de cours. L'expérience du terrain est absolument essentielle. Toute personne qui pense sérieusement à devenir Showrunner devra d'abord maîtriser parfaitement la production de séries, l'écriture de scénarios et la sélection de textes.

C'est le scénario qui donne vie aux séries dramatiques ou comiques. En général, les Showrunners sont de bons scénaristes de télévision qui ont gravi les échelons et acquis les compétences nécessaires à la production. Bien sûr, les réalisateurs et les producteurs peuvent également devenir Showrunners – à condition d'avoir acquis l'expérience et les compétences professionnelles nécessaires en écriture ou être prêts à collaborer avec quelqu'un qui l'a fait.

Le développement et la production de séries télévisuelles sont un processus intense, organique et continuellement en changement. Les Showrunners doivent donc être passionnés, créateurs, solides et ouverts sur le monde. Le Showrunning exige une quantité énorme de temps, de talent, d'énergie et d'endurance – et la capacité d'effectuer constamment plusieurs tâches plus ou moins simultanément. Les Showrunners doivent relever de très grands défis d'affaires – produire la meilleure série possible dans un cadre défini.

Très peu de scénaristes possèdent les compétences nécessaires en création, en affaires et en gestion qui leur permettraient de devenir Showrunner. Seuls un très petit nombre de producteurs, de producteurs délégués et de réalisateurs possèdent les compétences en création et l'expérience en écriture nécessaires pour devenir Showrunner. Par conséquent, un bon Showrunner est une perle rare.

Enfin, il faut dire que réussir à créer un grand succès populaire exige une magie créatrice qui ne fait manifestement pas partie de la liste des compétences définies par la charte et le profil. »

Steve Lucas, au nom du groupe de travail des *showrunners* du CRHSC.

³ *Hollywood Reporter*, octobre 2008, *Top 40 American Showrunners*

Le travail qui consiste à guider la vision créatrice d'une série télévisée a commencé à être connu sous le nom de *Showrunning* aux États-Unis. Ce n'est pas une mention au générique de la production. *Showrunner* est un terme d'art et il est basé sur la compréhension qu'un seul filtre rend une émission plus solide. Les responsabilités sont nombreuses : toutes les décisions de création qui apportent un air, un sentiment, une sonorité, une allure. Aux États-Unis, la plupart des *Showrunners* sont des scénaristes et des créateurs de séries, qui ont commencé dans les tranchées au département des scénarios jusqu'à ce qu'ils deviennent des scénaristes-producteurs chevronnés avec « la responsabilité directe du fonctionnement quotidien et de la production créatrice d'une émission scénarisée³. » Les *Showrunners* sont responsables du développement et de la gestion de l'identité de la marque de la forme de divertissement la plus populaire au monde et, en ce faisant, ils sont devenus de véritables vedettes : David E. Kelley, Steven Bochco, David Shore, Matthew Weiner et Tina Fey.

« C'est un terme qui prête à controverse et c'est un terme important parce que c'est la première fois que les scénaristes sont reconnus dans les médias visuels. D'habitude, ce sont les acteurs et les réalisateurs qui sont connus du public. Mais dans la production de séries télévisées, les scénaristes sont désormais reconnus comme une source puissante. La production de tant d'histoires en si peu de temps est un exploit incroyable ! » (un producteur et ancien télédiffuseur)⁴

Au Canada, l'utilisation et la signification de la désignation de *Showrunner* sont moins claires. Cela est dû au fait qu'il y a très peu de *Showrunners* dans l'industrie canadienne, d'après la définition du modèle américain. La raison est en partie un moins grand volume de production et en partie la méthodologie compliquée de l'assemblage d'une série télévisée financée au Canada.

Même s'il y a des désaccords sur la terminologie, il ne fait aucun doute que dans chaque série télévisée à succès il y a une personne ou une équipe responsable de la vision créatrice et de sa traduction à l'écran. Cela signifie avoir le dernier mot sur les scénarios, la distribution des rôles, la direction artistique, le montage, la musique, le mixage et la publicité. La distinction entre les systèmes américain et canadien repose sur la balance des pouvoirs. Au Canada, les producteurs indépendants prennent un risque financier important et ceci leur donne le pouvoir décisionnel. Les productions canadiennes sont souvent des collaborations et non des productions axées sur un(e) vedette.

Les séries télévisées produites aux États-Unis sont généralement financées à 100 % par le réseau auquel elles appartiennent par l'intermédiaire d'une filiale de studio de production. Au Canada, un producteur qui n'est pas scénariste assemble généralement la série en se basant soit sur la théorie de l'intérêt du propriétaire ou le concept de créateur indépendant. Ensuite, le producteur garantit le contrat de diffusion, rassemble le financement de plusieurs sources publiques et privées et, avec les suggestions du diffuseur, commence à constituer l'équipe de création. Au Canada, le régime compliqué de financement signifie qu'il y a une tension unique entre le côté création et le côté production du projet, ce qui résulte en un problème constant de contrôle.

En dépit des différences importantes de structure entre l'industrie de la télévision canadienne et celle des États-Unis, nous avons importé le terme *Showrunner* au Canada. Dans la situation du financement de la production canadienne, ce terme a fait l'objet de débats houleux.

⁴À partir d'ici, toutes les citations en italique proviennent d'entrevues menées en décembre 2008 ou en janvier 2009.

En 2005, des amendements à la Loi de l'impôt sur le revenu proposés par le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (le BCPAC) ont suscité une discussion sur le fait d'imposer une limite au caractère canadien d'un *Showrunner* dans la détermination du contrôle d'un producteur canadien. L'Association canadienne de production de film et de télévision (l'ACPFT) a pris la position qu'un *Showrunner* exerce une influence créatrice mais qu'il ne contrôle pas la production, c'est le rôle du producteur. L'ACPFT a demandé de faire preuve d'indulgence et d'accepter des *Showrunners* qui ne sont pas canadiens « dans le contexte de la portion de la production contrôlée par le producteur puisque le *Showrunner* est, légalement et de façon pratique, sous la direction du producteur canadien ».

La Writers Guild of Canada (la WGC) a adopté l'opinion : le contrôle créatif doit rester entre les mains des Canadiens et le rôle du *Showrunner* est essentiel dans cela :

« Même si nous sommes d'accord avec l'ACPFT que le terme de *Showrunner* n'est pas défini dans nos ententes collectives, nous ne sommes pas d'accord avec le fait que ce n'est pas un poste reconnu officiellement, ni que c'est un terme populaire qui peut s'appliquer à toutes sortes d'autres talents. Comme nous l'avons souligné dans nos observations initiales, le *Showrunner* est avant tout un scénariste – mais ce n'est pas seulement un poste de scénariste. Le *Showrunner* est responsable de tous les éléments créatifs d'un projet de télévision et il facilite tous les esprits créatifs au travail dans ce projet. Il est responsable de l'embauche d'autres talents, y compris le réalisateur et les acteurs. Il contrôle la production de tous les épisodes, il est présent sur le plateau de tournage, il travaille dans les limites des budgets établis, il participe aux conférences de préproduction et à la sélection des extérieurs et il travaille avec le personnel de production. »⁵

La base du désaccord entre l'ACPFT et la WGC repose sur le fait qu'ils discutent de deux modèles différents de contrôle du processus de création, qui sont tous les deux utilisés au Canada – le premier, le modèle américain de scénariste créateur (la version de la WGC) et l'autre, un modèle canadien généralement mené par le producteur.

« Le terme Showrunner est un mot américain et il a été mal utilisé et mal compris au Canada. Il ne signifie pas que vous avez le dernier mot ou que vous pouvez agir de manière indépendante. Vous n'êtes pas Showrunner à moins d'être scénariste principal et d'influencer les décisions créatrices jour après jour. C'est ce que ce terme veut dire. » (un *Showrunner*)

Pour les producteurs canadiens qui produisent des émissions pour les États-Unis, c'est peut-être important de parler comme des Américains. Les réseaux américains s'attendent à traiter avec des créateurs-scénaristes. D'un autre côté, le Canada est peut-être en train de changer le paradigme. Pendant la grève de la WGA, les réseaux américains voulaient traiter avec n'importe qui sauf la WGA, et les rapports avec les producteurs canadiens sont devenus importants.

Aux fins de cette analyse des lacunes dans la formation, nous supposons qu'un *Showrunner* est un scénariste-producteur qui a le dernier mot sur la réalisation créatrice d'une série. Cependant, comme vous le verrez, les recherches indiquent qu'il existe des modèles qui fonctionnent bien pour des séries télévisées au Canada et elles n'ont pas de *Showrunner* et d'autres modèles qui pourraient avoir une définition très différente du terme *Showrunner*.

⁵ La WGC au BCPAC, le 27 mai 2005, concernant l'avis public du BCPAC 2005-001- Ébauche d'amendements à la *Loi de l'impôt sur le revenu*, phase II des consultations. cf. <http://www.wgc.ca/files/wgc-052705>

SITUATION UNIQUE DU QUÉBEC

Le rôle de *Showrunner* n'existe pas dans l'industrie de la télévision au Québec. Le réalisateur ou le producteur a généralement le contrôle principal de la création d'une série télévisée. Étant donné l'absence de *Showrunners* dans les productions québécoises, la plupart des personnes interrogées n'ont jamais travaillé avec un *Showrunner*. Cependant, elles sont au courant de ce rôle car elles ont vu des *Showrunners* à l'œuvre sur des plateaux de tournage au Canada anglais et aux États-Unis, ou bien elles ont appris ce que c'était par l'intermédiaire de revues, de conférences ou de séminaires.

« *Un Showrunner produit une émission, mais contrairement au producteur traditionnel, il n'est pas responsable de toute la planification financière. C'est un scénariste qui veut devenir producteur, mais qui est avant tout un scénariste. Il faut être scénariste ; sinon vous n'êtes qu'un producteur. Les Showrunners sont impliqués dans tout : dans les petits détails et dans les détails importants.* » (un scénariste québécois)

« *D'après mon modèle, qui est très différent du modèle adopté par les producteurs au Canada anglais, le Showrunner est au-dessus de toutes les personnes qui dirigent l'équipe de création. C'est très important pour moi d'être celui qui gère tous les aspects de la production.* » (un producteur québécois)

« *C'est une espèce d'éminence grise, une personne qui est principalement créatrice, mais dont les talents débordent dans la production. Généralement, c'est un scénariste, quelqu'un qui a eu l'idée initiale pour la série, qui n'a pas peur de se salir les mains avec les petits détails de la production. Cette personne aide l'équipe de scénaristes tout en conservant la vision du projet, et elle participe au développement des idées et aux détails de la production. C'est un artiste qui a de très bonnes compétences en affaires, de bonnes compétences en production et qui est capable de gérer une équipe.* » (un scénariste québécois)

« *Le Showrunner dirige ; c'est le scénariste responsable de mener à terme les nombreux épisodes d'une série.* » (un scénariste québécois)

« *C'est un producteur dont la participation est aussi artistique.* » (un producteur québécois)

« *C'est quelqu'un dont le rôle est à mi-chemin entre producteur et réalisateur, quelqu'un qui supervise les éléments créatifs d'une émission, mais qui ne participe pas vraiment au financement.* » (un producteur québécois)

Pourquoi n'y a-t-il pas de *Showrunners* au Québec ? D'après les personnes interrogées, l'explication est double. Tout d'abord, c'est dû au pouvoir que possèdent les réalisateurs au Québec. Il y a rarement plus d'un réalisateur qui travaille sur une série télévisée québécoise.

« *Au Québec, les réalisateurs de séries télévisées sont des Showrunners. C'est le seul endroit en Amérique du Nord où une série télévisée avec de nombreux épisodes a un seul réalisateur. Un Showrunner, selon moi, est comme un chef d'orchestre — cette personne est responsable de tous les départements. Ici, aucune décision n'est prise par le réalisateur.* » (un réalisateur québécois)

« *Au Québec, les réalisateurs occupent une grande place. Dans leur dernière convention collective, ils ont acquis encore plus d'importance, autant du côté artistique que du côté financier. Ils ont beaucoup de droits et on peut facilement les comparer à des Showrunners.*

Avant d'introduire des Showrunners dans les productions, nous devons d'abord résoudre le chevauchement avec les réalisateurs. » (un producteur québécois)

« Au Québec, nous avons le même réalisateur pour toute une série. Le réalisateur amène sa signature, alors nous n'avons pas besoin d'un Showrunner pour assurer l'unité créatrice. Mais quand il y a quatre ou cinq réalisateurs, comme sur le plateau de tournage de "Sophie", c'est normal d'amener un Showrunner pour unifier la production. » (un producteur québécois)

« Si nous introduisons des Showrunners dans nos productions, cela reléguerait nos réalisateurs à un rôle de soutien. Ils seraient des techniciens plutôt que des créateurs. » (un éducateur québécois)

L'absence de *Showrunners* au Québec s'explique aussi par la taille des budgets. Le coût horaire moyen d'une production de fiction en français est de 336 000 \$, tandis que pour la fiction en anglais c'est 1,2 million de dollars. C'est comme cela pour plusieurs raisons. « De nombreux programmes de fiction populaires dans le marché français au Canada sont des téléromans ; et aussi, ils ne sont pas produits pour l'exportation. Pour ces raisons, les productions de fiction dans le marché français au Canada se caractérisent par des coûts de production moins élevés ; ils sont filmés en numérique avec une distribution de soutien et des équipes de production qui sont plus petites, souvent en extérieur, et avec des cascades et des effets spéciaux limités. »⁶

« Un Showrunner est utile pour unifier le ton et l'esprit d'une série télévisée, en s'assurant qu'il n'y a pas de coupures dans le fil dramatique ou dans la qualité visuelle. Mais je ne pense pas qu'il y ait des avantages à avoir un Showrunner quand il n'y a qu'un réalisateur sur une série. Ce ne serait pas utile. Si nous avions les moyens d'embaucher plusieurs réalisateurs, ce serait une autre histoire. Le Canada anglais et les États-Unis peuvent se permettre d'avoir plusieurs réalisateurs dans une série. Chaque réalisateur gagne assez d'argent en trois épisodes. Au Québec, les budgets sont beaucoup moins élevés. » (un réalisateur québécois)

« Nous pourrions avoir un scénariste ou tout un tas de scénaristes sur une série télévisée, le budget ne serait pas plus gros. C'est impossible pour un scénariste de survivre avec seulement quelques épisodes. Aux États-Unis, ils n'ont pas ce problème. L'idéal pour moi serait de rédiger des scénarios pour un ou deux épisodes et la plus grande partie de mon travail serait la gestion des autres scénaristes. » (un scénariste québécois)

6 ACPFT, Profil 2008

IV. BESOINS EN FORMATION

ÉTUDES DE CAS DE PRODUCTIONS

Pour comprendre le rôle du *Showrunner* dans la production de séries télévisées canadiennes et pour avoir un échantillon représentatif des opinions sur les compétences des *Showrunners* et leurs besoins en formation, nous avons choisi neuf séries comme études de cas, six en anglais et trois en français. Nous avons mené de multiples entrevues pour chaque étude de cas (cf. Annexes B1 et B2 pour la liste des personnes interrogées) et elles étaient axées sur l'équipe de création principale. Trois autres séries en anglais ont été mentionnées dans les entrevues mais n'ont pas fait l'objet d'une étude de cas.

Entrevues en anglais (cf. Annexe B1)

Ce qui suit donne un profil des antécédents des personnes interrogées en anglais.

Études de cas : 6

Total des entrevues : 28

Entrevues pour les études de cas : 17 ; couvrant 24 postes.

(Certaines personnes interrogées avaient des rôles dans plus d'une série.)

Autres professionnels de l'industrie interrogés : 11

Profession des personnes interrogées :

Showrunners : 7

producteurs : 14

scénaristes : 4

autres : 3

Antécédents des personnes interrogées :

plus de 10 ans dans l'industrie : 19

de 6 à 10 ans : 6

pas de réponse : 3

Expérience des personnes interrogées dans leur rôle actuel :

plus de 10 ans dans l'industrie : 11

de 6 à 10 ans : 5

de 2 à 5 ans : 5

moins de 2 ans : 4

pas de réponse : 3

Éducation des personnes interrogées :

Toutes les personnes interrogées avaient suivi au moins un enseignement universitaire du premier cycle et beaucoup avait un diplôme du deuxième cycle. Trois personnes ont parlé d'expérience en développement professionnel au Canadian Film Centre (CFC), deux au National Screen Institute (NSI) et une au programme de *Showrunners* de Banff CanWest 2008.

Les séries utilisées pour les études de cas étaient :

FLASHPOINT

Produite par Pink Sky Entertainment et Avamar Entertainment

Diffuseur CTV et CBS

ÉQUIPE DE CRÉATION³ :

Anne-Marie La Traverse et Bill Mustos, producteurs

Mark Ellis et Stephanie Morgenstern, créateurs et scénaristes

Tassie Cameron (Saison 1) et James Hurst (Saison 2), scénaristes principaux

DEGRASSI : THE NEXT GENERATION

Produite par Epitome Pictures

Diffuseur CTV

ÉQUIPE DE CRÉATION :

Linda Schuyler, productrice et créatrice

Aaron Martin (de la saison 1 à 4) et James Hurst (saisons 5 et 6), scénaristes principaux

BEING ERICA

Produite par Temple Street Production

Diffuseur CBC

ÉQUIPE DE CRÉATION :

Jana Sinyor, créatrice et scénariste

Aaron Martin, *Showrunner*

James Hurst, scénariste principal

Tecca Crosby, productrice

CORNER GAS

Produite par Vérité Films

Diffuseur CTV

ÉQUIPE DE CRÉATION :

Brent Butt, créateur, scénariste, acteur et *showrunner*

Virginia Thompson, productrice

Mark Farrell, Paul Mather, Kevin White, scénaristes principaux

David Storey, réalisateur

THIS HOUR HAS 22 MINUTES

Produite par Halifax Film

Diffuseur CBC

ÉQUIPE DE CRÉATION :

Michael Donovan, directeur exécutif de la société de production

Mark Farrell, *Showrunner*

Susan MacDonald, productrice

DA KINK IN MY HAIR Saison 2

Produite par Defiant Entertainment et Barna Alper

Diffuseur Global

ÉQUIPE DE CRÉATION :

Damion Nurse, producteur

⁷ Les équipes de création sont décrites ici par fonction et elles ne sont pas mentionnées au générique de la production.

Analyse des lacunes dans la formation des Showrunners

Sherold Williams, *Showrunner*

Trey Anthony et Ngozi Paul, créateurs, acteurs et scénaristes

Les trois séries suivantes ont aussi été examinées dans des entrevues uniques avec un membre de l'équipe de création :

THE BORDER

Produite par White Pine Pictures

Diffuseur CBC

ÉQUIPE DE CRÉATION :

Peter Raymond, producteur et créateur

Janet MacLean, créatrice et scénariste principale

David Barlow, *Showrunner*

SOUL

Produite par Halifax Film

Diffuseur Vision

ÉQUIPE DE CRÉATION :

Etrew Marshall, créateur et scénariste

Peter Lauterman, *Showrunner*

Floyd Kane, producteur et scénariste

SANCTUARY

Produite par Sanctuary 1 Productions

Diffuseur The Movie Network / Sci Fi U.S.

ÉQUIPE DE CRÉATION :

Martin Ward, créateur, producteur et réalisateur

Damian Kindler, créateur, producteur et scénariste

Ameta Tapping, créatrice, productrice et actrice

Entrevues en français (cf. Annexe B2)

Voici le profil des antécédents des personnes interrogées en français :

études de cas : 3

total des entrevues : 11

entrevues pour les études de cas : 7

autres professionnels de l'industrie interrogés : 4

Profession des personnes interrogées :

Showrunners : 0

producteurs : 3

producteur exécutif : 1

réalisateurs : 2

scénaristes : 3

autres : 2

Antécédents des personnes interrogées : nous avons interrogé des gens qui avaient de nombreux antécédents différents, beaucoup avaient de l'expérience dans plus d'un domaine de la

production. Chaque personne interrogée avait plus de dix ans d'expérience professionnelle dans le domaine et certaines plus de vingt ans.

Niveau d'éducation des personnes interrogées :

école professionnelle : 3

collège : 2

baccalauréat : 2

maîtrise : 2

doctorat : 1

Voici les séries utilisées dans ces études de cas :

VIRGINIE

La série télévisée *Virginie*, écrite et produite par Fabienne Larouche de Aetios Productions, est diffusée depuis plus de dix ans et elle a produit plus de 1 500 épisodes de trente minutes. Selon beaucoup de gens, Fabienne Larouche est la personne au Québec qui se rapproche le plus du rôle de Showrunner.

Anouk Brault, productrice exécutive

LES HAUTS ET LES BAS DE SOPHIE PAQUIN

Produite par Sphère Media, cette série télévisée connaît un succès considérable depuis ses débuts en 2006. Tellement qu'une version en anglais a été créée. Ce cas est intéressant parce que les versions en français et en anglais sont produites différemment ; la version en anglais a un *Showrunner* tandis que la version en français est produite sans.

Jocelyn Deschênes, producteur

Richard Blaimer, scénariste

Claude Desrosier, réalisateur

JARDIN D'HIVER (titre de travail)

Cette série télévisée est en cours de développement. Sa créatrice est une jeune scénariste ancienne élève de l'INIS, Mylène Chollet. Aspirant à devenir *Showrunner*, elle a demandé l'assistance du célèbre réalisateur François Gingras. Un producteur possible pour cette série est Microscope.

Mylène Chollet, scénariste

François Gingras, réalisateur

Luc Déry, producteur

MODÈLES DE PRODUCTION

La liste des compétences de *Showrunner* développée par le groupe d'experts du CRHSC couvre le nombre maximum de compétences qu'un *Showrunner* peut posséder ou qu'il devrait être prêt à effectuer et être capable d'effectuer. Un *Showrunner* individuel peut exercer une sous-catégorie de ces compétences dans une série. Les Annexes D1 à D6 présentent une charte des compétences exercées par les *Showrunners* dans les études de cas en anglais. Deux de ces études de cas (*Flashpoint* et *Degrassi : The Next Generation*) n'ont pas employé de Showrunner et ce sont donc les compétences du scénariste-producteur principal qui ont été notées.

Les entrevues ont révélé qu'au Canada la division de responsabilité entre les tâches de création et de production diffère grandement, à tel point qu'il est difficile de dire qu'il existe un modèle typique. Étant donné la complexité de la tâche, beaucoup d'émissions sont organisées de manière

à ce que plus d'une personne guide le processus de création. Cette approche est marquée par la personne qui a développé l'idée créatrice ; selon que le diffuseur ait des préférences sur la manière dont l'émission doit être organisée ou selon que le *Showrunner* ait des compétences ou des capacités particulières. C'est fréquemment une question de savoir comment maximiser le talent des gens.

La liste suivante décrit les modèles de production illustrés par les entrevues. Nous pouvons voir qu'il y a autant de modèles que de séries :

- le *Showrunner* créateur qui a aussi la responsabilité de toutes les tâches, sous réserve du cadre fiscal (le modèle américain)
- le *Showrunner* créateur qui a le dernier mot à dire sur le processus de création mais dont les responsabilités peuvent varier selon le reste de l'équipe. (Brent Butt dans *Corner Gas*)
- le *Showrunner* embauché qui n'est pas créateur, retenu souvent par le producteur souvent après que l'émission pilote a été filmée et dont les responsabilités peuvent varier selon le reste de l'équipe (Mark Farrell dans *This Hour Has 22 Minutes* ; David Barlow dans *The Border* ; Shernold Williams dans *Da Kink in My Hair* ; Peter Lauterman dans *Soul*)
- le *Showrunner* expérimenté embauché qui a été jumelé avec une nouvelle voix créatrice (Aaron Martin associé à Jana Sinyor dans *Being Erica*)
- le producteur qui fait tout sauf écrire, qui est sensible au développement du contenu et qui travaille avec un scénariste principal expérimenté (Anne-Marie La Traverse et Bill Mustos dans *Flashpoint* ; Jocelyn Deschênes dans *Les hauts et les bas de Sophie Paquin*)
- le producteur qui est aussi le créateur et qui fait tout sauf écrire, et qui travaille avec un scénariste principal expérimenté (Linda Schuyler dans la franchise *Degrassi*)
- au Québec, une scénariste prolifique qui assure le contrôle artistique de sa production en assumant aussi le rôle de productrice. (Fabienne Larouche pour *Virginie*)

DÉFINITION DU BESOIN

Les producteurs, les scénaristes et les *Showrunners* canadiens anglais qui ont été interrogés étaient unanimes pour dire qu'il y a un manque de *Showrunners* au Canada, et qu'il nous faut davantage de *Showrunners* avec toutes les compétences requises dans la charte du CRHSC. Pourquoi n'y en a-t-il pas assez ? D'abord, le Canada a un problème avec la rétention de talent. Tout le monde a parlé de l'exode des *Showrunners* potentiels aux États-Unis où il y a davantage de possibilités, plus d'argent et la possibilité d'un plus grand contrôle au niveau de la création.

Le corollaire au problème de la rétention de talent est le manque de terrain d'essai. Avec peu de *Showrunners*, les séries à succès sont peu nombreuses, tout comme les mentors. Le consensus est qu'il n'y a probablement pas plus de vingt-cinq à trente *Showrunners* qualifiés au Canada. La moitié d'entre eux sont probablement inexpérimentés, par conséquent pas entièrement formés et beaucoup travaillent dans l'industrie depuis longtemps et vont peut-être choisir de devenir moins actifs. On peut donc considérer que nous devons développer un groupe de nouveaux venus.

« *Le manque de cours de Showrunners au Canada est flagrant. Il y a une lacune dans la création et la rétention des Showrunners qui est évidente chaque fois qu'un diffuseur lance une émission de télévision.* » (un producteur et ancien télédiffuseur)

« *Il y a si peu de Showrunners que même un Showrunner qui se fait mettre à pied trouvera un autre travail parce qu'il a de l'expérience, même s'il n'a pas bien fait son travail. C'est de l'expérience que le diffuseur recherche.* » (un Showrunner)

Comme plusieurs personnes interrogées l'ont dit, quand un *Showrunner* est embauché dans une série, non seulement il doit avoir de l'expérience et des compétences, mais il doit bien s'intégrer au reste de l'équipe de production et avoir de la sensibilité et de la vision pour l'émission. Cela veut dire que le groupe de *Showrunners* disponibles doit être assez important pour accommoder ce choix.

Certains des modèles qui sont utilisés dans la production de séries sont la preuve du manque de *Showrunners*. Cela signifie que, dans certains cas, l'équipe de création a été constituée sans *Showrunner* à cause des enjeux à en trouver un qui soit expérimenté et approprié pour le projet.

Dans un autre modèle, des scénaristes créateurs inexpérimentés sont jumelés avec des *Showrunners* plus expérimentés. Cette méthodologie apporte un succès mitigé.

« Dans certains cas, le Showrunner est embauché pour être un collaborateur anodin, surtout de nos jours où les jeunes scénaristes avec de super idées sont jumelés avec un scénariste-producteur ayant plus d'expérience, qui est amené pour comprendre la vision, la métaboliser et l'améliorer. » (un producteur et ancien télédiffuseur)

*« De manière traditionnelle, les séries canadiennes ont résolu le problème [des créateurs inexpérimentés] en associant de jeunes scénaristes-créateurs canadiens avec un Showrunner qui n'est pas scénariste et qui s'occupe de tous ces problèmes. Ce système ne créera jamais de super émissions de télévision. Le scénariste-créateur, pour le meilleur et pour le pire, est la vision créatrice qui mène l'émission. Cela a été le cas avec la plupart des émissions de télévision à succès que vous pouvez nommer : David E. Kelley, Steven Bochco, Joss Whedon, Marc Cherry et David Shore. Ces scénaristes contrôlent tous les éléments créatifs et cela fait une différence dans le produit final. Si nous voulons être compétitifs, nous devons accepter cette réalité. »*⁸

Un problème constant mentionné par plusieurs producteurs interrogés est le manque de confiance du diffuseur dans la direction créatrice apportée par le groupe actuel de *Showrunners*, ce qui fait que le diffuseur désire avoir une plus grande participation dans le processus de création.

« Nous sommes en discussion actuellement avec divers réseaux sur le rôle du Showrunner qui évolue. Les réseaux veulent croire qu'ils sont un studio mais ils ne veulent pas reconnaître qu'il faut une voix créatrice principale parce qu'il n'y en a pas assez de disponibles. Si nous avions davantage de "Bochco" au Canada, cela irait. Si nous pouvions développer un plus grand nombre de Showrunners expérimentés, les réseaux seraient suffisamment épatés pour prendre du recul et laisser le Showrunner mener le processus de création... Il nous faut donc davantage de créateurs plus solides. » (un producteur)

Est-ce que l'industrie québécoise a besoin de *Showrunners* ? Plusieurs personnes interrogées sont en faveur de la présence d'un *Showrunner* dans les productions, bien que certaines abordent plutôt l'idée avec prudence.

⁸ Noreen Halpern, productrice, allocution principale, Strategic Partners 2008, Atlantic Film Festival

Les commentaires suivants proviennent des personnes qui y sont favorables :

« *Il y a des avantages énormes. Dans une production, un Showrunner rend deux choses possibles : Premièrement, les ressources disponibles pour la production sont maximisées. C'est un gros enjeu auquel fait face l'industrie de la télévision québécoise en ce moment : la rédaction d'un scénario se fait selon les moyens de production, plutôt que l'inverse, et cela a un impact énorme sur la production. Quand un projet commence avec toutes les énergies créatrices investies dans l'examen de toutes les possibilités, le résultat est une série cohérente. Deuxièmement, à mon avis, nos productions télévisées québécoises sont de premier ordre, sauf au niveau de nos scénarios. Le réalisateur arrive dans la production après le scénariste... et comme les producteurs ici ne participent pas aux aspects de la création, nous nous retrouvons avec une production qui n'a rien à voir avec le ton sur lequel le scénario a été rédigé.* » (un scénariste québécois)

« *J'aimerais travailler avec un Showrunner. Cela nous permettrait de faire de meilleures séries télévisées. J'aimerais faire trois épisodes et avoir un mois pour préparer chaque épisode. Mais maintenant, je cours contre la montre pour en diriger douze.* » (un réalisateur québécois)

Les quelques personnes qui ne voyaient pas l'intérêt d'amener un Showrunner avaient ceci à dire:

« *D'après mon expérience, travailler avec un Showrunner n'est pas très intéressant. Le travail intéressant c'est être le Showrunner. C'est plus ou moins ce que je fais comme réalisateur. Je crois que c'est difficile d'intégrer le concept de Showrunner au Québec.* » (un réalisateur québécois)

« *Je ne pense pas que les tâches et les compétences d'un Showrunner soient réalistes. C'est trop pour une personne. Je ne pense pas non plus que les Showrunners soient nécessaires au Québec. La sphère créatrice est un monde à part, qui est très différent. Il semble que ce soit des professions parallèles. Ce sont toutes les professions créatrices qui s'alignent avec le réalisateur et les autres qui ont plus à faire avec les préoccupations techniques et de production.* » (un éducateur québécois)

Un développement intéressant au Québec est le tournage parallèle, tourner simultanément la version française et la version anglaise d'une série sur le même plateau de tournage avec des équipes de scénaristes (*writing-room*) différentes. Dans ce cas, un Showrunner peut être amené pour guider les scénaristes anglais. Dans les rares cas où un producteur amène un Showrunner sur un tournage parallèle ou quand la production est particulièrement importante, le rôle du Showrunner est surtout de gérer de l'équipe de création.

Tout le monde au Québec est d'accord sur la nécessité d'une opinion complète qui tient compte de la dimension artistique et des impératifs financiers. Cependant, les compétences du Showrunner sont partagées entre le producteur, le réalisateur et, dans certains cas, le scénariste principal, avec un accent sur les responsabilités du réalisateur. La convention collective la plus récente signée par l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ) a en fait augmenté l'autorité du réalisateur.

Bien que le modèle de production typique au Québec ne comprenne pas de Showrunners, il existe un besoin d'allier le profil artistique au profil financier et professionnel.

« En théorie, un programme de formation donnerait une vision globale de tous les domaines de la production. Une formation qui assure que les candidats qui terminent le programme ont abordé pratiquement tous les domaines de la production, appris comment ils fonctionnent de A à Z. Ici au Québec, tout est très compartimenté. Un producteur est un producteur ; un réalisateur est un réalisateur et ainsi de suite. Le programme idéal se démarquerait de cela et couvrirait tous les domaines. Il est essentiel que les étudiants voient l'importance de chaque secteur. »
(un producteur québécois)

COMPÉTENCES DE BASE ESSENTIELLES D'UN SHOWRUNNER

Afin de développer un cadre de formation pour un groupe de *Showrunners* de talent, il est utile de comprendre quelles compétences sont au cœur de ce rôle. Les personnes interrogées ont identifié trois champs de compétences de base :

1. la rédaction de scénarios
2. la traduction d'un scénario en émission télévisée
3. la gestion organisationnelle

Dans un sens, ces compétences dépendent l'une de l'autre comme les trois sommets d'un triangle. Au centre du triangle il y a l'aptitude personnelle pour ce rôle. Toute personne à qui on a confié la vision d'une série – quel que soit son titre officiel, *Showrunner*, producteur, réalisateur ou scénariste principal – doit avoir une prédisposition naturelle pour raconter une histoire, avec toutes les références culturelles et l'appréciation esthétique que cela implique. Le rôle de créateur principal exige aussi une appréciation de l'auditoire et des tendances. En fait, un *Showrunner* doit être créatif, hardi et suffisamment persuasif pour être un lanceur de tendances.

ÉCRITURE

L'écriture est le point de départ pour un *Showrunner* et le contrôle du processus d'écriture reste une exigence absolue pour le *Showrunner* en préproduction, en production et en postproduction.

« Toutes les compétences autres que l'écriture enlèvent du temps pour écrire. Alors la compétence clé est d'être capable d'écrire beaucoup de pages rapidement et bien : dix pages par jour, quelquefois une heure de scénario en deux jours. L'endurance est essentielle. »
(un producteur et scénariste)

Toutefois, cela ne veut pas dire que le *Showrunner* rédige tous les scénarios. La délégation est essentielle pour jongler avec les responsabilités du scénario et du montage et les autres exigences du ce travail. Alors qu'une femme *Showrunner* a dit qu'elle choisirait de passer plus de temps à écrire et moins de temps sur le plateau de tournage, un autre *Showrunner* a dit qu'il choisirait de ne pas écrire, de déléguer la rédaction à une bonne équipe de scénaristes, pour pouvoir passer plus de temps sur le plateau de tournage.

« Pour devenir *Showrunner*, vous devez d'abord avoir une formation artistique. L'écriture est avant tout un métier d'artiste. Alors vous apprenez d'abord à raconter une histoire et après vous pouvez apprendre ce qu'est une production, un plateau de tournage et tous les détails associés à la gestion d'un plateau de tournage. » (un réalisateur québécois)

« Pour ce qui est de la formation, je crois que le point de départ c'est l'écriture. Vous ne pouvez pas former des producteurs à devenir *Showrunners* s'ils n'ont jamais écrit. Il faut que vous déterminiez quels genres de profils de scénariste mènent au *showrunning*, peut-être en s'inspirant du modèle américain pour l'intégrer ou l'adapter à notre réalité. » (un scénariste québécois)

IMAGINATION VISUELLE : RELATIONS AVEC LES AUTRES DÉPARTEMENTS DE CRÉATION

« *Le Showrunner doit transformer ce qu'il a écrit en un monde tout en couleur.* » (Showrunner et scénariste)

« *Le Showrunner doit aussi comprendre la situation d'ensemble de la télévision. Par exemple, il doit être capable de définir ce que représente l'émission... en une phrase.* » (un producteur)

Dans d'autres industries, la consistance du message est connue comme l'image de marque. Le *Showrunner* est le gérant de l'image de marque, établissant et maintenant l'apparence, le sentiment, la tonalité, la sonorité et l'allure de la série. Les *Showrunners* ont besoin d'une imagination visuelle pour faire passer le scénario à l'écran. Ils doivent aussi avoir une appréciation approfondie des rôles des acteurs pour raconter l'histoire à l'écran, des réalisateurs, du directeur artistique, des monteurs de son et d'images, « *tout ce qui est requis si vous voulez avoir une émission qui est bien mijotée au niveau créatif, qui fait réfléchir et qui suit un raisonnement.* » (un producteur)

Au Québec, comme les équipes sont petites, il sera peut-être plus facile de partager une vision commune entre départements. De nombreuses personnes interrogées du Québec ayant des postes importants ont souligné que ceux qui dirigent les productions et qui considèrent le développement du contenu doivent avoir des années d'expérience et de vastes antécédents culturels.

GESTION ORGANISATIONNELLE

Comme nous l'avons dit, l'écriture est la principale compétence de départ des *Showrunners*. Cependant, comme beaucoup de personnes interrogées l'ont souligné, il y a une marge énorme entre être un scénariste et devenir un *Showrunner* responsable de dépenser un budget de production allant jusqu'à 1,5 million de dollars tous les sept jours. Le *Showrunner* doit avoir du savoir-faire en gestion et de l'expérience, comme dans toute organisation, et être capable de communiquer la vision au reste du personnel et embaucher le bon personnel pour réaliser cette vision.

« *90 % du travail d'un Showrunner a trait à la gestion et 10 % à l'écriture.* » (un scénariste)

Un *Showrunner* n'est pas simplement un gestionnaire. C'est aussi un leader. Au cœur de son rôle il y a la capacité de travailler avec autrui : les compétences personnelles et interpersonnelles qui ont trait aux communications, l'esprit de décision, la stratégie et le développement de rapports qui sont essentiels à la direction. Du début à la fin, les rapports avec le diffuseur, le producteur exécutif, le réalisateur, les acteurs et tous les départements de production sont essentiels dans le travail quotidien d'un *Showrunner*.

« *Une grande partie est basée sur l'instinct... la confiance dans l'organisation et la gestion de grosses équipes de gens. La confiance dans la prise de décisions. Soit vous possédez la force de la direction, associée à une bonne capacité d'écrire ou vous ne la possédez pas.* » (un télédiffuseur)

« *Le bon Showrunner est celui qui sait bien comment gérer les patrons.* » (un Showrunner et scénariste)

La relation entre *Showrunner* et diffuseur est d'une importance capitale, tout comme la relation avec le principal responsable de la société de production qui a généralement le dernier mot au niveau de la responsabilité fiscale. L'équipe composée du producteur et du *Showrunner* expérimenté collaborera pour créer une vision unique et singulière, qui correspondra au modèle financier et qui répondra aux attentes du diffuseur.

Pour réussir, un *Showrunner* doit développer à un grand niveau les techniques et les processus qui inspirent confiance et respect.

AUTRES COMPÉTENCES

En plus des champs de compétences de base mentionnées, les personnes interrogées ont souligné toutes sortes d'autres compétences importantes :

CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DE L'IDÉE

En théorie, le *Showrunner* est le premier arrivé et le dernier parti, comme dans le système américain. Au Canada, seuls très peu de *Showrunners* qui travaillent actuellement sont aussi des créateurs de séries. Les exceptions comprennent Brent Butt (*Corner Gas*) et Chris Haddock (*DaVinci, Intelligence*). Un groupe de *Showrunners* de longue date qui continuent à créer de nouveaux concepts de séries serait une manière puissante de développer un contenu suivi pour le système. Avec le modèle américain à l'esprit, on s'attend beaucoup à ce que les *Showrunners* deviennent des créateurs et produisent un nouveau contenu à succès. C'est la combinaison de créateur et de *Showrunner* qui transforme des *Showrunners* en vedettes.

Cependant, tous les *Showrunners* ne sont pas créateurs. Certains excellent dans la gestion du processus de création autour de la vision de quelqu'un d'autre. D'un autre côté, seulement une minorité de créateurs ont aussi l'aptitude de devenir des *Showrunners*. Néanmoins, comme les personnes interrogées l'ont souligné, il est important de continuer à développer des scénaristes qui ont la capacité de traduire leur vision en contenu commercialisable.

SUPERVISION DE LA PRODUCTION SUR LE PLATEAU DE TOURNAGE

Les personnes interrogées étaient d'accord pour dire qu'il est très important qu'un *Showrunner* passe du temps sur un plateau de tournage, mais aussi qu'il soit possible de déléguer ce rôle. Un réalisateur, qui remplit aussi les compétences d'un *Showrunner*, a été éloquent sur l'absence d'expérience sur un plateau de tournage parmi les *Showrunners* :

« Beaucoup de Showrunners au Canada et aux États-Unis n'ont pas d'expérience en production. Ils sont allés dans une équipe de scénaristes (writing-room) et dans une salle de montage, mais pas dans les réunions de production. Ils ne savent pas ce qui se passe entre la rédaction du scénario et le montage. Ils apprennent à rédiger selon le budget en se basant sur ce que quelqu'un leur dit, mais ils ont peu d'expérience pratique. En tant que réalisateur, mon expérience sur ce qui se passe sur le plateau est essentielle pour pénétrer dans les histoires, parce que je sais ce qui peut être accompli. Cela aide vraiment de savoir si vous pouvez tirer quelque chose de l'histoire. » (un réalisateur et producteur)

PRÉPARATION DU BUDGET ET DU CALENDRIER

De nombreuses personnes interrogées ont souligné la relation critique avec le producteur délégué et l'importance qu'un *Showrunner* comprenne comment développer un calendrier de production réalisable, trouver du temps pour écrire, être sur le plateau de tournage, être en postproduction, négocier des choix dans les limites du budget pour mettre l'argent dans certaines scènes et pas dans d'autres et négocier avec le producteur délégué et le diffuseur.

SUPERVISION DE LA POSTPRODUCTION

C'est un fait notoire que le montage est la dernière étape de l'écriture. Il est donc essentiel que le *Showrunner* connaisse le rôle de monteur et y participe. La gestion de ce rôle est compliquée par le chevauchement de la préparation, du tournage et de la postproduction au fur et à mesure de la production de la série. Les entretiens ont révélé plusieurs versions différentes de la participation du *Showrunner* au processus de montage. Dans la plupart des cas, le *Showrunner* reçoit la version du réalisateur et il participe à la version finale. Dans certains cas, un scénariste est délégué pour suivre chaque scénario jusqu'au plateau de tournage et à la postproduction pour donner de la cohérence. Dans d'autres cas, les demandes du calendrier de l'équipe de scénaristes et la pénurie de personnel font que le *Showrunner* a malheureusement très peu de participation directe à la postproduction.

NOUVELLES TECHNOLOGIES DE PRODUCTION

En production et en postproduction, les *Showrunners* aujourd'hui doivent s'adapter aux nouvelles technologies et les utiliser tout comme les nouveaux processus de travail qu'elles permettent. La production en haute définition, par exemple, a affecté les aspects technique et créatif de la production. Il faut constamment être souple et innovateur, embrasser le changement, faire preuve de curiosité et utiliser les nouvelles technologies pour acquérir un avantage compétitif. Plusieurs personnes interrogées ont souligné que ces compétences personnelles sont tout aussi importantes que les compétences de base d'écriture et de production.

ASSISTANCE AVEC LA DISTRIBUTION ET L'EXPLOITATION

La création d'un contenu qui soutient la distribution et l'exploitation fait aussi partie de la liste des compétences d'un *Showrunner*. Cela comprend la publicité, les promos, les bandes-annonces, les composantes Internet, l'octroi de permis, le merchandising et les produits médiatiques. Généralement les gens étaient d'accord que la compétence « créer la composante Internet » ne devrait pas être listée comme activité de postproduction mais plutôt être intégrée dans le processus d'écriture et de production. Ce ne sont pas toutes les personnes interrogées qui participent à ces aspects de la production, mais elles pensent toutes que le *Showrunner* doit avoir une appréciation des occasions d'exploitation de l'histoire dans de multiples plateformes de distribution et sous de multiples formats.

Pour la plus grande partie, les séries examinées dans ces études de cas sont ancrées dans le modèle de gestion des programmes télévisés. La seule série parmi celles qui ont été examinées qui ne fait pas partie de ce modèle traditionnel est *Sanctuary*, une série de science-fiction qui a débuté par la diffusion sur Internet avant de passer à la diffusion câblée aux États-Unis et la télévision payante au Canada. Le modèle de production pour *Sanctuary* est similaire à d'autres séries avec un triumvirat de cocréateurs qui sont aussi producteurs, réalisateurs et acteurs. Quand c'était un produit sur Internet, il n'y avait pas de diffuseur impliqué au début dans la relation avec l'auditoire. L'équipe de création tenait lieu de distributeur. À ce titre, ils possèdent un très haut niveau de compétence en possibilités de distribution alternatives et futures qui pourraient être utiles à tous les *Showrunners*.

SHOWRUNNER ET AUTRES GENRES

Le rôle du *Showrunner* est généralement associé aux scénarios de dramatiques et de comédies télévisées et les entretiens ont été structurés en gardant cela à l'esprit. Toutefois, un producteur interrogé a suggéré qu'il existe des besoins similaires dans la production de séries documentaires, et une pénurie de nouveaux venus ayant les compétences et la capacité de s'occuper de ces genres-là. Un autre *Showrunner* a parlé de son rôle dans une série d'animation où le réalisateur

sert d'interface entre le département des scénarios et les animateurs. Au Québec, dans les séries de télémagazines, il y a souvent un producteur qui assume les responsabilités de *Showrunner*. Bien que ce soit au-delà de la portée de cette étude, il y a des rôles vraiment parallèles qui existent dans d'autres genres.

V. OFFRES DE FORMATION

FORMATION EN COURS D'EMPLOI

Tous les *Showrunners* qui travaillent actuellement ont appris leur rôle en cours d'emploi. Sans exception, les personnes interrogées ont souligné que les *Showrunners* doivent continuer à avoir une grande expérience en cours d'emploi et que c'est une composante absolument essentielle de leur formation. Certaines personnes ont parlé du processus comme « être une petite souris », d'autres comme « grimper les échelons » et « apprendre dans les tranchées ».

« Vous ne pouvez pas apprendre à être un Showrunner en théorie... vous devez gérer une émission pour apprendre comment la gérer. » (un producteur)

Ce qui est essentiel à la formation en cours d'emploi c'est la disponibilité de productions dans lesquelles se former et de mentors qui sont prêts à épauler les scénaristes au fur et à mesure qu'ils montent en grade. Il est apparent que les *Showrunners* canadiens expérimentés ont donné généreusement de leur temps comme modèles à ceux qui veulent devenir scénaristes.

Cet examen des offres de formation serait incomplet sans la reconnaissance de quelques sociétés de production et de personnes en particulier qui excellent en tant que mentors. Les producteurs, les scénaristes et les *Showrunners* ont parlé de l'impact énorme de Linda Schuyler et de sa société Epitome Productions. La franchise de longue date *Degrassi* est un studio de formation pour le talent créatif, en particulier celui de scénaristes, depuis des années.

Un autre producteur avec des antécédents en écriture, a parlé de son rôle de travail avec les scénaristes et *Showrunners* de talent comme étant un modèle de gestion. *« Nous devons créer nos propres émissions et en être les Showrunners. Maintenant notre rôle est de développer les départements de scénarios et les Showrunners. La seule façon de les développer est de les mettre dans des situations réelles. Pour développer un Showrunner, nous comprenons que nous devons encadrer cette personne avec des gens qui la soutiendront et qui reconnaîtront qu'il a le dernier mot, pour permettre à sa vision de prendre son envol. »* (un producteur)

Une version de la formation en cours d'emploi qui a déjà été mentionnée est le jumelage d'un *Showrunner* expérimenté avec un créateur inexpérimenté, en espérant que le créateur finira par s'occuper de l'émission. Avec le temps, cela peut devenir un processus très efficace, surtout si le créateur a de l'expérience en écriture. Cependant, une saison de travail avec un *Showrunner* ne peut pas remplacer plusieurs années d'expérience dans une équipe de scénaristes.

OFFRES DE FORMATION THÉORIQUE

OFFRES DE FORMATION PROFESSIONNELLES DE SHOWRUNNER

Trois offres de développement professionnel directement axées sur les *Showrunners* ont été examinées, deux au Canada et une aux États-Unis. Au Canada, l'acquisition en 2008 d'Alliance Atlantis par CanWest a résulté en un groupe d'avantages approuvés par le CRTC, qui

comprenaient le lancement du premier programme canadien pour les *Showrunners*, dans le cadre du Banff Television Festival. CanWest décrit ce programme comme faisant partie d'une stratégie d'ensemble polyvalente pour améliorer et développer la production de séries dramatiques au Canada.

Le premier cycle du programme de *Showrunners* de Banff CanWest en juin 2008 comprenait une semaine de cours de maîtres à Banff avec des *Showrunners* américains invités à qui on avait demandé d'analyser un épisode qui démontrait, dans une histoire, la résolution d'un problème survenu sur le plateau de tournage, durant la postproduction ou du fait des notes du diffuseur. Les dix participants ont ensuite passé une semaine à Los Angeles, surtout sur le plateau de tournage d'une série de comédie de situation. Une séance de clôture à Toronto a présenté les participants à des équipes de scénaristes canadiens (*writing-room*). Ce programme ciblait les scénaristes qui avaient de l'expérience dans les séries et les équipes de scénaristes (*writing-room*) et il avait comme objectif de les aider à comprendre le cadre du *Showrunning* et développer leur confiance professionnelle.

La Writers Guild of America (la WGA) West organise depuis trois ans un programme de *Showrunners* à Los Angeles, avec le soutien financier de la Alliance of Motion Picture et Television Producers. Il consiste en six samedis complets axés sur la gestion de l'aspect des relations de travail, et deux autres journées sur le budget et les pilotes. Parmi les scénaristes, vingt-cinq ont été choisis et ils devaient être recommandés par un *Showrunner* expérimenté ou par un directeur de réseau. La WGA reconnaît que les *Showrunners* étaient entièrement formés en cours d'emploi grâce à un apprentissage informel. Les réseaux voulaient signer des contrats de développement uniquement avec des scénaristes producteurs très expérimentés. Ce programme a été développé en reconnaissant cette nouvelle tendance dans laquelle des scénaristes créateurs moins expérimentés entrent dans le métier pour développer des émissions pilotes de séries.

Le CFC a récemment proposé un programme de studio de *Showrunners* qui sera lancé en 2009, en partenariat avec CTV. La méthode consiste à développer des compétences en gestion chez des scénaristes principaux qui ont été sélectionnés comme prochain groupe de *Showrunners*. Le CFC travaille avec la WGC et la WGA pour étudier le modèle américain de *Showrunners* et l'adapter au contexte canadien. La proposition est de sélectionner un très petit groupe chaque année, en se basant sur les références des producteurs exécutifs, des diffuseurs et de la WGC, pour assurer que les participants sont prêts à passer rapidement au rôle de *Showrunner*. Un autre aspect important de ce programme est le soutien constant des pairs, qui se base sur un réseau solide d'anciens élèves du CFC.

NIVEAU ÉMERGENT : PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Plusieurs programmes de développement professionnel sont mentionnés pour le développement de nouveaux candidats en rédaction qui est une exigence de base pour passer au stade de *Showrunner*. Chacun aborde une composante de la liste des compétences des *Showrunners*.

Le programme CFC-CBC Prime Time Television a formé plusieurs scénaristes au processus de la télévision dans une équipe de scénaristes, y compris les exposer au rôle de *Showrunner*.

Le programme Totally Television de NSI travaille avec des équipes de scénaristes-producteurs qui ont peu ou pas d'expérience en séries de dramatiques télévisées pour développer une bible commercialisable avec comme objectif d'assurer une commande de production. Le NSI a aussi mis en place un programme pour APTN dans lequel un *Showrunner* expérimenté a regroupé une équipe de cinq scénaristes inexpérimentés et un *Showrunner* comme « protégé » pour développer

une série. Des camps d'entraînement distincts ont développé le talent de producteur et de scénariste.

Au Québec, à l'INIS, les programmes de producteurs professionnels, réalisateurs et acteurs intègrent le concept de *Showrunner*.

NIVEAU D'ENTRÉE : INVENTAIRE DES OFFRES

La formation de niveau d'entrée pour un *Showrunner* potentiel existe dans une vaste gamme de programmes d'un océan à l'autre, offert par des organismes, des associations, des écoles privées, des collèges et des universités. Nous avons interrogé vingt-six prestataires par téléphone en anglais. Veuillez consulter l'Annexe E pour une liste des personnes interrogées. L'inventaire complet des offres et leur relation avec les compétences de *Showrunner* est à l'Annexe H.

Cet inventaire est basé sur les résultats des entrevues et ne comprend pas un examen indépendant du programme d'études. Il est à noter que la profondeur de la programmation offerte varie énormément et des détails complets n'ont pas été fournis. Par exemple, aucune information spécifique n'est donnée sur la durée du programme que ce soit un cours de quatre ans, de deux ans ou d'un an ou d'un atelier intensif. Certains établissements peuvent commencer par de la théorie critique et passer ensuite à la pratique de la production, tandis que d'autres font l'inverse. Cette étude ne les différencie pas. Pour ce qui est du rôle de *Showrunner*, ils sont tous traités comme étant au niveau d'entrée, bien que certaines offres comprennent ceux qu'on peut considérer comme niveau émergent dans d'autres disciplines, comme l'écriture.

Aucun des prestataires de formation à ce niveau n'offre un programme axé spécifiquement sur les futurs *Showrunners*. En fait, plusieurs ont été surpris de découvrir, en participant à ce questionnaire, que des parties de leur programme avaient trait au *Showrunning*.

En Colombie-Britannique, toutes sortes d'établissements, au niveau collégial et universitaire, privés et publics, offrent toute une gamme de choix de formation à plein temps qui comprennent la plupart des champs de compétence. Le Centre Praxis à Simon Fraser University (SFU) met l'accent sur l'écriture ; il est peut-être ce qu'il y a de mieux dans le pays.

L'Alberta a des programmes de formation continue à plein temps au Southern Alberta Institute of Technology (SAIT) qui abordent de nombreuses compétences d'un *Showrunner*, et des ateliers sont offerts par l'intermédiaire de la Calgary Society of Independent Film Makers. Les ateliers de SaskFilm, avec des offres de programmes à plein temps à la University of Regina, couvrent aussi la plupart des compétences en Saskatchewan.

Film Training Manitoba dessert un solide groupe de producteurs avec des ateliers, surtout dans le domaine du développement et de l'écriture. Un programme à plein temps à la University of Manitoba offre une certaine formation dans toute une gamme de champs de compétences des *Showrunners*.

En Ontario, nous avons interrogé des représentants de six universités et collèges : les collèges Algonquin, Confederation et Humber et les universités Ryerson, York et Windsor. Toutes les compétences listées sont un point fort ou sont soutenues par un ou plusieurs de ces programmes. Algonquin offre un programme motivant d'écriture de scénarios. Confederation a un programme vaste et rigoureux. Humber a un cours de rédaction unique pour la télévision de deux trimestres qui a été développé avec le WIFT de Toronto. Nous comprenons qu'il peut y avoir d'autres offres en Ontario qui n'ont pas été comprises dans cette étude.

Au Québec, Concordia University offre des programmes du premier cycle et du deuxième cycle qui couvrent la majorité des champs de compétences requises d'un Showrunner. Comme le poste de *Showrunner* n'existe pas, comme tel, au Québec francophone, il n'y a pas de programme de formation qui y est voué. Cependant, l'Annexe F comprend tous les programmes de formation universitaires en français en télévision qui pourraient enseigner les compétences et les talents normalement associés au métier de *Showrunner*.

Dans le Canada atlantique, nous n'avons pas reçu de réponse de prestataires de formation à plein temps à Terre-Neuve ou dans l'Île-du-Prince-Édouard. Les offres de programme à plein temps sont limitées au Nouveau-Brunswick, et la UNB se concentre sur la rédaction de scénarios. La New Brunswick Film Co-op offre une vaste gamme d'ateliers qui touchent à divers champs de compétences, tout comme la Island Media Arts Co-op dans l'Île-du-Prince-Édouard, qui parraine chaque année un camp d'entraînement pour les scénaristes. La Nouvelle-Écosse a des programmes à plein temps qui touchent toute une gamme de compétences de *Showrunner* à Dalhousie University et NSCAD University.

Nous pouvons conclure qu'il y a une multitude d'offres disponibles au niveau d'entrée qui, si elles sont bien choisies par l'étudiant, peuvent développer les compétences utiles à un futur *Showrunner*. Cependant, les étudiants et leurs conseillers doivent comprendre l'industrie et ses demandes pour faire un choix. Quand on les a contactés pour des entrevues, les administrateurs pour la plus grande partie n'avaient pas de connaissances sur les compétences requises pour un *Showrunner*.

Comme nous l'avons déjà déclaré, les compétences acquises dans n'importe lequel de ces programmes doivent être combinées à une vaste expérience en cours d'emploi.

VI. ANALYSE DES LACUNES DANS LA FORMATION

Les lacunes en formation sont décrites par une comparaison des besoins de formation pour les *Showrunner* exprimés par les personnes interrogées avec les offres de formation disponibles actuellement. Là où des lacunes ont été identifiées, nous faisons des propositions sur la manière de les régler en nous basant sur les résultats des entrevues.

Au Québec, peut-être que des programmes supplémentaires ne sont pas nécessaires ; cependant, il y a une lacune identifiée en formation qui a trait à deux ensembles distincts de compétences qui définissent l'industrie : le profil artistique et le profil de producteur.

FORMATION EN COURS D'EMPLOI

L'expérience en cours d'emploi est essentielle pour développer des *Showrunners*. Il faut qu'il y ait une industrie viable avec un volume suffisant de production de séries à un niveau de budget et de complexité qui permettent aux scénaristes d'apprendre leur métier, d'assumer des postes avec davantage de responsabilités comme monteurs de scénarios ou scénaristes principaux, pour acquérir de l'expérience sur un plateau de tournage et pour acquérir toute la gamme de compétences requises d'un *Showrunner*.

« Un gros inconvénient au Canada est le manque de volume et de continuum. Aux États-Unis, il y a de nombreuses possibilités de monter en grade ; mais ici il n'y a pas le volume de production pour proposer de la formation et des possibilités de travail. » (un *Showrunner*)

Analyse des lacunes dans la formation des Showrunners

« J'ai vu de nombreux efforts pour recréer le milieu de la production dans des ateliers, mais aucun ne vous prépare vraiment à la réalité de l'expérience en cours d'emploi. Mais l'énigme est le manque d'espace pour la formation. Nous devons travailler avec les diffuseurs et le CRTC pour assurer que nous produisons autant de séries dramatiques que possible. » (un producteur)

Les personnes interrogées au Québec ont aussi souligné l'importance d'une expérience équilibrée en écriture et aussi en production.

« Je ne pense pas que les gens puissent sortir de l'école et plonger directement dans le rôle de Showrunner sans avoir d'abord accumulé de l'expérience sur le tas. Cela demande des gens qui ont déjà tâté à divers aspects techniques sur un plateau de tournage. » (un réalisateur québécois)

« Je crois que l'expérience est essentielle. Vous pouvez écrire un ou deux épisodes super, mais vous devez maintenir ce standard dans toute la série. Cela vient avec l'expérience. Si quelqu'un passe du jour au lendemain de quelqu'un sans expérience à mener une équipe de cinq scénaristes, je doute que les choses aillent bien. » (un scénariste québécois)

Les séries qui passent depuis longtemps améliorent aussi l'apprentissage.

« Degrassi est un milieu d'apprentissage très sécuritaire. Degrassi sait ce que c'est. C'est difficile de dénicher une série. C'est plus facile de commencer comme scénariste dans une émission qui a une vision. » (la productrice Linda Schuyler)

Le nombre de séries de fiction en production au Canada est relativement petit. Le nombre d'épisodes commandés chaque année est moins important qu'aux États-Unis et les budgets sont moins élevés. En fait, le nombre d'heures de séries de fiction en production au Canada en 2007 était le même qu'il y a dix ans (cf. Annexe G). Ces facteurs combinés signifient une possibilité limitée pour des endroits où former des *Showrunners*, et moins de possibilités de travail pour ceux qui réussissent. La géographie joue aussi sa part : l'industrie canadienne est régionale, et les scénaristes et les *Showrunners* sont des nomades. C'est en contraste avec l'industrie américaine qui se concentre à Los Angeles et à New York. C'est plus difficile de former et de garder un groupe de talents dans une industrie aussi dispersée que la nôtre.

Si le but est de maintenir ou d'augmenter la production de séries de fiction au Canada, alors il faudra trouver de nouveaux moyens d'exposer les *Showrunners* potentiels au milieu de la production.

« Pour Da Kink in my Hair, quand nous avons interrogé les réalisateurs, nous avons réalisé qu'il y a très peu de gens de couleur et très peu de femmes dans le rôle de réalisateur. Nous avons dit au diffuseur que nous voulions donner une chance à de nouveaux réalisateurs. Alors pour chaque saison nous avons pris un nouveau réalisateur pour les épisodes 10 et 11, à condition que le nouveau réalisateur s'engage à observer les réalisateurs en train de travailler sur tous les autres épisodes précédents, sans être payé. C'était une occasion avantageuse pour eux. Un modèle similaire pourrait être utilisé pour les Showrunners ; mais, si un Showrunner observe, il peut aussi travailler... il y a tellement à faire. Il ou elle pourrait couvrir le plateau de tournage quand le Showrunner principal est en réunion par exemple. S'il y avait un fonds pour aider à couvrir une personne en plus sur le plateau de tournage, cela aiderait. » (le producteur Damion Nurse)

1^{re} lacune en formation : même si l'encadrement se pratique dans toute l'industrie de manière informelle, il n'y a pas de mécanismes en place au Canada pour les scénaristes ayant de l'expérience dans une équipe de scénaristes (*writing-room*) pour qu'ils fassent un stage ou un apprentissage avec des *Showrunners* expérimentés pour acquérir une plus vaste expérience en production. Nous devons incorporer de l'encadrement dans le processus de production.

Recommandations :

- 1.1 Développer un programme de stages pour les scénaristes expérimentés pour qu'ils travaillent comme assistant avec un *Showrunner* principal. Le stagiaire pourrait suivre un *Showrunner* pendant toute une saison de production, avec la possibilité d'assumer une plus grande responsabilité pour un épisode ou plusieurs épisodes vers la fin du cycle. Comme modèle de gestion, utiliser un programme à frais partagés comme le *Programme national de stages dirigés de producteur de téléfilms* de l'ACPFT.
- 1.2 Développer un programme d'études et un système de carnets de notes liés à la charte des compétences des *Showrunners* pour s'assurer que le stagiaire est exposé à un éventail complet d'expériences en production.
- 1.3 Utiliser les offres de formation théorique (comme le programme de *Showrunners* de Banff CanWest) comme terrain d'essai pour le programme de stages proposé. Intégrer des mécanismes de transition pour promouvoir un petit nombre de diplômés exceptionnels au programme de stages.
- 1.4 Quand la formation sur le plateau de tournage est moins longue que la saison complète de production, s'assurer qu'elle est assez longue pour que le stagiaire suive un épisode dans tous les aspects de la production : au moins trois semaines pour une comédie de trente minutes et au moins six semaines pour une dramatique d'une heure.
- 1.5 Inclure une variété de genres et d'envergure de production dans le programme de stage pour élargir le nombre d'occasions disponibles. Même si on pense que dans une production de plus grande envergure et plus complexe il y a davantage de place pour un rapport entre mentor et « protégé », une série à petit budget peut aussi apporter une bonne formation en compétences de production parce que les scénaristes ont davantage accès à d'autres aspects de la production (Les scénaristes participent aux réunions de production par exemple).
- 1.6 Dans une deuxième phase du programme de stage, inclure des occasions pour les scénaristes d'observer les réalisateurs ou les monteurs pour les aider à développer une appréciation de leur relation avec le *Showrunner*.
- 1.7 Développer des stimulants financiers pour que les sociétés de production indépendantes suivent les exemples de pratiques exemplaires de ceux qui ont intégré la formation et le développement de talent dans leur modèle de gestion.

La formation prend du temps. Développer un nouveau groupe solide de *Showrunners*, avec l'expérience requise en écriture et en production, demande un investissement de trois à cinq ans. Les recommandations soulignées ici ont pour but d'identifier, de préparer et d'accélérer les progrès des scénaristes ayant de l'aptitude grâce à l'expérience en cours d'emploi.

Et au Québec ? Selon nos personnes interrogées, une solide expérience de travail est essentielle pour le travail de *Showrunner*. Si le rôle va être développé davantage dans la province, les préférences vont vers un système d'encadrement combiné à des cours théoriques couvrant différents aspects de la production.

« Je crois qu'une combinaison de formation théorique et de formation pratique est idéale, surtout un système d'encadrement. C'est comme cela que j'ai développé mon métier : en entrant en contact avec les réalités de la production, sur le tas. » (un producteur québécois)

« Ce ne sont que les Showrunners à la retraite qui sont vraiment en mesure de former les Showrunners. Si l'INIS, par exemple, décidait de monter un programme, je crois que ce programme devrait enseigner les choses fondamentales, la théorie. Il couvrirait ce qu'est un Showrunner, mais pas comment en devenir un. Pour cela, les étudiants devraient être mis sur un plateau de tournage, peut-être avec des frais de scolarité de 80 000 \$ par an et il faudrait leur faire filmer une série télévisée. Vous ne pouvez pas être sur le terrain sans avoir été supervisé pendant plusieurs années. » (un réalisateur québécois)

« Vous devriez développer un système d'encadrement et amener les futurs Showrunners dans une équipe de scénaristes et, selon votre définition d'un Showrunner, les amener sur un plateau de tournage. » (un scénariste québécois)

Si des programmes de formation pour les Showrunners doivent être développés au Québec, certains ont suggéré qu'un premier groupe d'étudiants soient envoyés aux États-Unis ou au Canada anglais pour acquérir de l'expérience en cours d'emploi.

Ce qui est d'un plus grand intérêt au Québec c'est de concentrer les efforts sur les professions existantes de producteur, scénariste, réalisateur et d'aider à comprendre et à établir le lien de leur profil de travail. Les industries québécoises du cinéma et de la télévision doivent être plus réceptives à l'idée de travail d'équipe.

« Pour intégrer les Showrunners dans la scène québécoise, il faudrait que nous changions notre manière de faire les choses. Il faudrait que nous développions d'abord une culture d'équipe. Avec un peu plus d'argent, nos productions pourraient investir dans des équipes. En ce moment, c'est un réalisateur, un scénariste. Un Showrunner est utile quand il y a du travail d'équipe. Ici, nous travaillons différemment. » (un réalisateur québécois)

FORMATION THÉORIQUE

Une combinaison de possibilités sur le plateau de tournage et de cours structurés pourrait offrir le meilleur environnement possible pour attirer de nouveaux Showrunners de talent, et mettre à jour les compétences de ceux qui exercent ce métier actuellement. Comme un formateur expérimenté l'a dit : les cours structurés sont importants pour que le stagiaire soit placé dans un milieu moins menaçant où les étudiants peuvent prendre davantage de risques.

« La télévision est une industrie d'émotions avec des personnalités créatrices. Mais il y a certaines règles, un certain cadre qui est commun à toutes. Nous pourrions enseigner aux scénaristes comment la chaîne de montage fonctionne...qui touche au scénario à chaque étape de la production. » (un télédiffuseur)

« Je crois qu'il y a beaucoup de choses qui peuvent être apprises à l'école, surtout pour ce qui est de la télévision : comment les choses fonctionnent, comment formater une émission de télévision avec un échéancier serré, comment structurer une émission de trente minutes. Ce sont des choses qui peuvent être enseignées parce qu'elles sont relativement techniques. Comment créer un personnage, comment créer un dialogue, comment développer la psychologie d'un personnage : je crois que ces choses-là sont relativement innées : comment raconter une bonne histoire quand on en a une ; ces capacités ont plus à voir avec l'instinct qu'avec la formation universitaire. » (un scénariste québécois)

« Je suis convaincu qu'il est possible d'apprendre le métier de Showrunner, comme il est possible d'apprendre le métier de producteur à l'INIS ou au CFC à Toronto. C'est sûr qu'un Showrunner

Analyse des lacunes dans la formation des Showrunners

mériterait bien plus que trois fins de semaine ou un semestre d'un cours de trente heures. C'est du même ordre que les cours en production ou en réalisation à l'INIS. » (un producteur québécois)

Des programmes théoriques développent aussi une communauté parmi les anciens étudiants et les enseignants qui est importante pour soutenir l'industrie.

Tous les producteurs, diffuseurs et *Showrunners* disent qu'il y a une pénurie de nouveaux talents dans le domaine capables d'exercer les compétences de base combinées de l'écriture, de la traduction au visuel en comprenant les autres départements créatifs et la gestion organisationnelle. En plus de cela, toutes sortes d'autres compétences ont été jugées importantes pour le rôle de *Showrunner* et appropriées à la formation théorique.

ÉCRITURE

Au niveau d'entrée, l'écriture pour le petit écran est proposée dans toutes sortes de programmes dans l'ensemble du pays. Toutes les provinces possèdent au moins un programme qui a des points forts ou qui soutient la création de la bible, l'écriture de scénarios originaux et la participation dans une équipe de scénaristes. Les programmes de développement professionnel offerts par Praxis à SFU, au CFC et au NSI ont aussi pour but de développer la maîtrise de l'écriture en compétences commercialisables pour la télévision. Plusieurs scénaristes interrogés ont suivi plus d'un de ces programmes et plusieurs producteurs ont dit que c'était un bon endroit pour y recruter des gens. Il semble que les étudiants en écriture peuvent trouver suffisamment d'offres en ce moment. Il n'y a pas de lacunes en formation. Cependant, il est très important pour l'industrie que ces programmes continuent à être soutenus.

IMAGINATION VISUELLE : RELATIONS AVEC LES AUTRES DÉPARTEMENTS CRÉATIFS

La capacité intellectuelle de traduire l'écrit en visuel peut demander une aptitude qui ne peut pas s'enseigner ; mais comprendre les compétences créatrices exercées par les réalisateurs, les monteurs et les acteurs peut être abordé par l'intermédiaire d'un enseignement théorique.

Au niveau d'entrée, plusieurs prestataires ont répondu qu'ils offraient de la formation en rédaction de scénarios, avec une formation bien équilibrée dans les éléments visuels. Par exemple, ils enseignent aux étudiants comment tenir des réunions sur le concept et le ton avec les réalisateurs, s'assurer que la vision de la série est maintenue et qu'elle complète les autres éléments visuels et sonores. Aux niveaux plus avancés, la formation devient plus spécialisée. La formation pour les scénaristes se concentre sur la manière d'en faire de meilleurs scénaristes.

En tant que programme professionnel ciblant les *Showrunners*, le Programme de Banff CanWest est le premier de ce genre au Canada. Les rapports du programme d'études de la première année indiquent que les cours de maître comprenaient des discussions sur la résolution de problèmes liés à l'interprétation visuelle du scénario. Si cette approche reste ancrée dans le programme, ce serait une étape importante pour susciter la sensibilisation chez les scénaristes à la manière dont le scénario se traduit en format visuel et auditif, et les questions qui peuvent se poser dans ce processus.

Une question particulière soulevée par tous les jeunes *Showrunners* est le manque de formation à leur disposition dans le domaine de la postproduction.

2^e lacune en formation : il faut l'accès à des programmes qui familiarisent les scénaristes principaux au montage, à la direction artistique, au jeu des acteurs et au montage. Les *Showrunners* en formation ont besoin d'en savoir suffisamment sur les méthodes et les outils utilisés par les professionnels dans ces domaines pour prendre les meilleures décisions créatrices possibles.

Recommandations :

- 2.1 Développer le programme d'études pour une combinaison de cours de maîtres, dirigés par un *Showrunner*, qui traitent de chaque type de catégorie de scénarisation professionnelle (jeu des actions, réalisation, montage, etc.) sous forme d'ateliers.
- 2.2 Développer des partenariats avec des prestataires de formation professionnelle qui placent les scénaristes principaux dans des programmes de jeu de rôle, de réalisation et de montage.

Au Québec, les personnes interrogées préfèrent des initiatives qui soutiennent le modèle de production existant et recommandent une formation qui permette à toutes les professions de participer aux questions de production et à la vision artistique. Les producteurs, les réalisateurs et les scénaristes n'ont pas forcément de formation dans les professions des autres ou dans les métiers techniques.

« Nous devrions prendre les programmes d'écriture et de production à l'INIS et faire un programme complémentaire qui combine les deux, en développant les qualités de Showrunner. Bien sûr, ce ne sont pas tous les étudiants en production qui auront les compétences pour réussir en rédaction de scénarios et vice versa. Mais je ne pense pas qu'un tel programme soit impossible. » (un producteur québécois)

3^e lacune en formation : au Québec, la formation pour les scénaristes, les réalisateurs et les producteurs a tendance à être séparée, ce qui perpétue les cloisonnements professionnels dans l'industrie.

Recommandations :

- 3.1 Au Québec, développer un programme d'études professionnelles polyvalent pour les programmes existants. Par exemple, le programme d'études offrirait de la formation en production et en postproduction aux scénaristes dont les scénarios profiteraient d'une meilleure appréciation des paramètres et des possibilités d'une production ; de la formation en rédaction de scénarios, en montage, en distribution des rôles, en production d'idées créatrices et en gestion des équipes de création pour les producteurs.
- 3.2 Au Québec, développer des initiatives de partenariats entre l'industrie et les établissements d'enseignement dans lesquelles des groupes d'étudiants, organisés en équipe de scénaristes pour produire des idées sur le nouveau contenu télévisé, travailleraient avec des producteurs dans des incubateurs de création. Faire participer les producteurs de contenu, les scénaristes principaux et les réalisateurs.

GESTION ORGANISATIONNELLE

De nombreuses personnes interrogées ont souligné leur manque de formation dans les aspects de la gestion et de la direction dans le métier de *Showrunner*. Il existe de nombreuses écoles de gestion des affaires ; mais combiner les compétences de direction au contenu créatif est rarement offert dans des cours pédagogiques. Bien sûr, cela ne fait pas partie du programme d'études du niveau d'entrée.

Women in Film Toronto (WIFT-T) a développé d'excellents cours en partenariat avec des établissements d'enseignement et des particuliers (Ex : WIFT-T Schulich Media Leadership Program et WIFT-T Business Management for Media Professionals Program en partenariat avec

la Humber School of Media Studies and Information Technology). Cependant, ces programmes visent principalement à mettre à niveau les compétences en gestion des producteurs exécutifs plutôt que la direction et la gestion du plateau de tournage.

Le programme de WGA West a prouvé que les compétences en gestion peuvent être présentées de manière efficace en dehors d'un plateau de tournage dans un programme de développement professionnel. Avec une approche similaire, le Studio de *Showrunners* de CFC-CTV est tout à fait le bienvenu et il pourrait aider grandement à combler la lacune en formation des scénaristes et des *Showrunners* en compétences de gestion.

4^e lacune en formation : il y a un manque important de possibilités disponibles pour les nouveaux Showrunners pour acquérir les compétences en gestion et en direction dont ils ont besoin.

Recommandations :

- 4.1 Adapter le programme d'études qui a été développé par la WGA West pour former des *Showrunners* dans les compétences en gestion et en direction, comme dans le programme proposé de studio de *Showrunners* de CFC-CTV.
- 4.2 Établir des partenariats avec les écoles de gestion des affaires dans l'ensemble du Canada pour développer un programme d'études approprié et accessible aux talents créatifs comme les *Showrunners*.

PRÉPARATION DU BUDGET ET DU CALENDRIER

Tous les détails pour que la production se fasse à temps et selon le budget sont essentiellement des fonctions de gestion de projet qui sont la principale responsabilité du producteur délégué. Au niveau d'entrée, de nombreux formateurs ont répondu que ces compétences étaient soutenues ou étaient un point fort dans leurs programmes. Au fur et à mesure que les scénaristes acquièrent de l'expérience dans une équipe de scénaristes, ils sont sans aucun doute très conscients de la manière dont le calendrier et le budget auront un impact sur le contenu et la présentation des scénarios. Au niveau du rôle du *Showrunner*, les responsabilités concernant le calendrier et le budget impliquent tous les départements de création. Même si la plupart de ces connaissances sont acquises lors de compromis lors des négociations de la réalisation créatrice, il y a de la place pour de l'enseignement théorique.

5^e lacune en formation : les *Showrunners* inexpérimentés ont besoin d'un meilleur accès à la formation sur les principes et les outils de gestion de budget et de calendrier.

Recommandation :

- 5.1 Envisager d'adapter le contenu d'un cours de gestion typique et de le mettre à la disposition des *Showrunners* et des producteurs.

NOUVELLES TECHNOLOGIES EN DISTRIBUTION ET EN EXPLOITATION

La charte des compétences des *Showrunners* fait référence à Internet pour la distribution et l'exploitation. Comme nous l'avons déjà dit, les possibilités de plateformes multiples doivent être envisagées tout au long du processus de développement et de production. Seulement dix des

vingt-cinq programmes de formation de niveau d'entrée ont dit qu'ils avaient un point fort en développement d'une composante Internet. La formation théorique à ce niveau n'est peut-être pas nécessaire car les étudiants sont déjà personnellement au courant des réseaux 2.0 de contenu généré par les utilisateurs sur Internet (comme Facebook, MySpace et iVillage), les distributeurs en ligne (comme Yahoo!, iTunes, YouTube et Joost), les téléphones cellulaires et les PDA. C'est un cas où les nouveaux venus seront mieux équipés comme formateurs que les professionnels chevronnés.

À un niveau professionnel, les ateliers et les événements dans l'industrie impliquent fréquemment la discussion des changements d'un téléspectateur largement plus passif à un téléspectateur plus engagé et d'une programmation vaste à une programmation communautaire spécifique.

6^e lacune en formation : les *Showrunners* expérimentés et ceux de la relève doivent être capables d'appliquer les changements rapides dans les habitudes des auditoires et dans la technologie de la distribution à la création du contenu. L'importance de protéger l'avenir est une question de développement professionnel non seulement pour les *Showrunners*, mais pour tous les rôles créatifs dans l'industrie. Dans ce cas, le matériel de cours ou les stratégies d'intégration des médias numériques et interactifs peuvent comprendre des suggestions de récents arrivants dans l'industrie.

Recommandations :

- 6.1 Proposer des expériences d'échanges pratiques qui regroupent des *Showrunners* expérimentés, des producteurs, des scénaristes et des nouveaux venus. Inclure des spécialistes des médias numériques.
- 6.2 Concevoir un programme d'études pour aider les *Showrunners* à intégrer les processus de production télévisée aux processus de production de contenu interactif pour que le *Showrunner* puisse contrôler tous les éléments créatifs en même temps.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Les personnes interrogées ont parlé des compétences en gestion et en direction comme étant un domaine dans lequel les *Showrunners* expérimentés pourraient apprendre de nouvelles techniques. Il y a aussi les nombreux enjeux liés à la nouvelle technologie de production: les caméras, les logiciels, etc.

7^e lacune en formation : il y a très peu de forums et de cours dans lesquels les *Showrunners* expérimentés principaux, producteurs et réalisateurs peuvent développer de nouvelles compétences, en particulier pour ce qui est des nouvelles technologies et des compétences en gestion

Recommandations :

- 7.1 La WGC, l'ACPFT et d'autres guildes et associations pourraient offrir davantage de formation en compétences de haut niveau pour le personnel de production dans l'industrie, y compris pour les *Showrunners* expérimentés.

- 7.2 S'assurer que chaque programme de formation intègre des communications avec les anciens étudiants, des occasions de cours de perfectionnement annuels et des méthodes pour mesurer les résultats.

TROUVER ET FORMER LES FORMATEURS

Faire le tri dans les offres de formation pour savoir lesquelles pourraient développer les compétences de niveau d'entrée de Showrunners est très difficile et la plupart des administrateurs des programmes ne connaissent pas ce rôle.

Au niveau professionnel, il faut reconnaître que le rôle de mentor ou de stagiaire est exigeant. Les *Showrunners* expérimentés sont généralement orientés vers l'encadrement du fait de leurs solides compétences en relations ; mais ils devraient donner des instructions et des conseils sur la manière d'aider à structurer les responsabilités de l'enseignement et comprendre les attentes.

Un problème plus important encore est de savoir où trouver les formateurs ? Le groupe très restreint de *Showrunners* professionnels est fort demandé pour produire des séries. Comment peut-on les persuader de vouer du temps à la formation, soit en cours d'emploi ou comme chargés de cours ? Pour développer les meilleurs talents pour soutenir l'industrie à l'avenir, il nous faut les meilleurs formateurs possibles.

8^e lacune en formation : il faut des *Showrunners* expérimentés pour donner des cours et encadrer le nouveau groupe de *Showrunners*.

Recommandations :

- 8.1 Investir dans les meilleurs formateurs possibles pour développer de nouveaux *Showrunners* de talent. Être prêt à payer des tarifs professionnels pour attirer d'excellents formateurs.
- 8.2 Développer un système de groupes par lequel le premier groupe formé sera recruté pour former les groupes suivants.
- 8.3 Former les formateurs. Les mentors et les stagiaires doivent comprendre le programme d'études, les méthodes et les résultats attendus pour enseigner de manière efficace.
- 8.4 S'assurer que les établissements de formation comprennent quelles compétences (y compris celles du niveau d'entrée) sont requises d'un *Showrunner* pour que les étudiants puissent recevoir des conseils appropriés.

CAPACITÉ ET MARCHÉ

Quelle est la taille du marché potentiel des *Showrunners* au Canada?

En 2006/2007 il y a eu 622 séries télévisées en production au Canada en 2006/2007, consistant en 97 projets de séries de fiction totalisant 776 heures (cf. Annexe G). D'après ces statistiques, il n'est pas possible d'extrapoler avec exactitude le marché des *Showrunners* parce qu'on ne connaît pas pour chaque projet la complexité, le budget, l'origine et la nature des séries et le nombre de fonctions liées au producteur ou similaires. Tous ces facteurs peuvent affecter la décision d'embaucher un *Showrunner* pour un projet. Cependant, en supposant que chaque *Showrunner* puisse gérer environ 20 heures de production par an, il y a un marché maximum pour quarante *Showrunners* au Canada.

Dans les entrevues, les représentants de la WGC suggèrent que le marché actuel ne puisse pas intégrer plus de trente *Showrunners*, en se basant sur le nombre estimé de séries scénarisées en production. La WGC pense que le groupe de *Showrunners* expérimentés et disponibles au Canada anglais doit doubler, ce qui assurerait aussi un groupe de formateurs et de mentors comme personnes-ressources.

Au Québec, en se basant sur les renseignements recueillis lors de nos entrevues, il pourrait y avoir de la place pour quatre ou cinq nouvelles personnes pour assumer le rôle de Showrunner par an. Ils pourraient être des producteurs qui s'y connaissent en création de contenu pour qu'ils puissent devenir des super scénaristes ou même des réalisateurs principaux qui ont la capacité de voir et gérer la production dans son ensemble. Ceci étant dit, il y en a qui ne sont pas à l'aise à l'idée d'avoir ces nouveaux travailleurs parce qu'ils les considèrent comme des compétiteurs qui pourraient passer au rôle de producteur et accéder aux enveloppes de financement pour leurs propres projets ou s'immiscer dans des rôles tenus habituellement par le réalisateur. Ce genre de réflexion est une preuve supplémentaire du besoin fondamental d'avoir de meilleurs modèles d'équipes dans la formation de base offerte au Québec.

RECRUTEMENT

Tel que défini aux fins de cette analyse, un *Showrunner* est un scénariste. Par conséquent, les scénaristes et les monteurs de scénarios ayant une grande expérience dans une équipe de scénaristes (*writing-room*) sont la source la plus importante de *Showrunners* de talent. Les réalisateurs et les producteurs, avec des antécédents en écriture, sont aussi des candidats. Beaucoup de personnes interrogées ont souligné que la barre doit être mise très haut pour les candidats au poste de *Showrunner*.

« La formation des Showrunners est comme la formation de spécialistes en chirurgie nucléaire ou en médecine légale. Les qualifications sont à un niveau d'entrée élevé : la réussite prouvée et démontrée à un autre niveau. La formation devrait être vraiment considérée comme un niveau postdoctoral. » (un Showrunner)

Le processus de sélection est essentiel pour réaliser un résultat positif pour tout programme de formation de *Showrunners*. L'expérience est requise. Cependant, il y a très peu de terrains d'essai en cours d'emploi pour les *Showrunners* potentiels et donc un très petit créneau de possibilités de progresser dans leur carrière et, par conséquent, un groupe limité de recrues.

En même temps, la combinaison inhabituelle de compétences et d'aptitudes requises d'un *Showrunner* rend difficile l'identification des candidats les plus susceptibles de réussir. Très peu de créateurs ou des scénaristes sont de bons candidats possédant l'intérêt ou l'aptitude pour ce travail. Les stagiaires potentiels comme *Showrunners* sont dans une catégorie semblable aux athlètes de haut niveau. On nous a suggéré qu'il serait logique d'appliquer les méthodes de recrutement et d'entraînement adaptées aux sports de compétition. Plutôt que d'attendre que des *Showrunners* potentiels s'identifient eux-mêmes, nous devrions avoir une approche proactive et les dépister.

Une catégorie de recrues dont nous avons parlé sont les créateurs inexpérimentés qui sont associés à des *Showrunners* expérimentés. Si l'attente est que ces créateurs sans expérience passent au Showrunning, leur formation sera trop chère, si on se base sur la relation de l'encadrement individuel intense et à long terme. Avec les programmes de formation supplémentaires en place, ce groupe talentueux pourra suivre une voie plus efficace pour devenir *Showrunner*.

Au Québec, si nous voulons vraiment intégrer les *Showrunners* dans l'industrie, le processus sera long. Une étape immédiate consisterait à développer des initiatives de partenariats entre l'industrie et les établissements d'enseignement qui introduisent le concept de *Showrunning* au niveau d'entrée et au niveau des nouveaux venus.

FINANCEMENT DES PROGRAMMES DE FORMATION

Même si comme nous l'avons dit le groupe de *Showrunners* actuels doit doubler, le nombre total n'est pas énorme. La viabilité est une exigence essentielle du financement.

Les offres de formation actuelles au niveau du développement professionnel sont fréquemment financées par des groupes d'avantages fournis du fait de transactions de permis de télédiffusion. (Ex : le programme de *Showrunners* de Banff Canwest, le studio de *Showrunners* de CFC-CTV). À l'avenir, les diffuseurs qui concevront ces groupes d'avantages pourraient consulter cette analyse ou d'autres analyses de lacunes en formation. Le financement pour la formation en cours d'emploi est généralement inclus dans les budgets de production. L'amélioration de la formation en cours d'emploi ne peut pas se faire sans fonds supplémentaires pour fournir une motivation à former un stagiaire ou un apprenti et à couvrir les coûts.

Au cours des entrevues pour cette étude, tout le monde a reconnu le besoin dans l'industrie du cinéma et de la télévision d'une source nationale de financement permanente pour la formation. Au Québec, toutes les sociétés avec une feuille de paie de plus de 1 000.000 \$ contribuent 1 % de la feuille de paie à la formation. Dans l'industrie du cinéma et de la télévision, ces fonds sont administrés par le Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec (le RFAVQ).

Il existe ailleurs des modèles qui fournissent des exemples de pratiques exemplaires. Le programme de *Showrunners* de la WGA West est financé par un fonds de formation négocié avec la Alliance of Motion Picture et Television Producers. Au Royaume-Uni, les programmes de formation en cinéma et en télévision sont gérés par un organisme national de formation de l'industrie, Skillset⁹. Le financement pour la formation est fourni comme un engagement par les diffuseurs et par le Indie Training Fund. Ce deuxième fonds est un effort remarquable des producteurs membres indépendants qui contribuent chaque année 0,25 % de la valeur des productions, jusqu'à concurrence de 100 000 livres sterling¹⁰, en échange de possibilités de formations personnalisées.

Voici quelques possibilités de financement au Canada :

- l'adaptation de la loi de 1 % du Québec aux autres provinces
- un fonds de formation soutenu par des producteurs et des diffuseurs comme le modèle Skillset au Royaume-Uni. Les fonds pourraient être transférés à un formateur ou remis dans les budgets de production pour soutenir des occasions de formation en cours d'emploi. le financement du fonds canadien de télévision pourrait comprendre une exigence pour un stagiaire en production ou un apprenti dans un budget de production, pour qu'il reçoive le traitement normal pour des crédits d'impôts basés sur le travail.
- des fonds de formation gérés par les guildes (comme la WGA) pourraient être négociés dans le cadre d'ententes avec l'industrie.

Les frais de scolarité sont une autre source de financement. Le potentiel de profit de ceux qui sont à des postes de création principaux dans l'industrie du cinéma et de la télévision est parmi les

plus élevés dans le secteur culturel¹¹. Il faut s'attendre à ce qu'ils soient prêts, comme les autres professionnels, à investir dans le développement de leur carrière.

⁹ cf. <http://www.skillset.org>

¹⁰ cf. <http://www.indietrainingfund.com/home/>

¹¹ cf. Cultural Sector Fast Stats (2004)

http://culturalhrc.ca/research/CHRC_Cultural_Sector_Fast_Stats_2004-en.pdf

VII. CONCLUSIONS

Grâce à cette analyse des lacunes dans la formation, nous avons déterminé qu'il y a un très petit nombre de *Showrunners*, deux douzaines environ qui travaillent au Canada de nos jours, dont les compétences ont été acquises en cours d'emploi. Peut-être que la moitié sont inexpérimentés et par conséquent pas entièrement formés et les autres approchent de la retraite. Il y a donc un besoin évident de développer un nouveau groupe de *Showrunners* avec toutes les compétences nécessaires en création et en production.

Nous avons décrit l'éducation et les offres de formations, souligné les lacunes et proposé une formation en cours d'emploi et une formation théorique qui pourraient combler ces lacunes.

En plus de la formation, nous devons nous assurer que l'industrie au Canada est suffisamment attirante pour retenir un nouveau groupe de *Showrunners* au Canada. Les *Showrunners* auront besoin d'un endroit où exercer leur métier. Ils auront aussi besoin d'avoir suffisamment de liberté créatrice pour présenter leurs histoires canadiennes à l'écran. Le monde de la production, les diffuseurs, les guildes et le gouvernement ont une responsabilité conjointe de se battre pour obtenir les meilleures conditions possibles pour le développement et la rétention des talents canadiens.

Un producteur a suggéré une motivation possible¹² :

« Comment pouvons-nous arrêter le talent qui s'enfuit ? Si vous donnez à un jeune scénariste canadien le choix d'aller à Los Angeles, de travailler sur une grosse émission à succès international, d'apprendre le métier d'un Showrunner de premier rang et de se faire payer un montant d'argent incroyablement énorme... ou de rester chez lui à Toronto, de travailler sur un tournage à petit budget sous les ordres d'un producteur qui n'écrit pas et se faire payer trois fois rien, le choix le plus attirant est évident. Il faut que le Canada soit plus attirant pour les scénaristes de talent. La première chose est de rapatrier certains des Showrunners ici en les attirant... la seule manière d'avoir les "David Shore" du monde qui reviennent ici est de leur donner la chose qu'ils ne peuvent pas avoir à Los Angeles : la chose que les scénaristes désirent et pour laquelle ils se sont sacrifiés : le sentiment d'appartenance. Proposez au scénariste beaucoup plus d'avantages qu'il n'obtiendrait dans un modèle de studio et vous verrez ce qui se passera. »

Le *Showrunner* donne à la série télévisée sa vision et sa voix uniques. Pour cette raison, le manque de cours pour *Showrunners* au Canada est un obstacle important au développement et au maintien soit d'une identité mondiale ou nationale pour la télévision canadienne. L'avenir de l'industrie est littéralement entre les mains de très peu de personnes. L'investissement dans un système de formation qui développe et soutient la direction créatrice produira forcément du rendement dans le divertissement commercialisable à succès.

¹² Noreen Halpern, allocution principale, Strategic Partners Coproduction Conference, septembre 2008, Atlantic Film Festival

IX. ANNEXES

- A** **Charte des compétences**
- B1** **Liste des personnes interrogées sur les besoins en formation en anglais**
- B2** **Liste des personnes interrogées sur les besoins en formation en français**
- C1** **Questionnaire des études de cas en anglais**
- C2** **Questionnaire des études de cas en français**
- D** **Résultats des études de cas en anglais**
 - D1 Being Erica
 - D2 Da Kink in my Hair
 - D3 Degrassi : The Next Generation
 - D4 Flashpoint
 - D5 This Hour Has 22 Minutes
 - D6 Corner Gas
- E** **Liste des prestataires de formation interrogés en anglais**
- F** **Liste des prestataires de formation interrogés au Québec**
- G** **Séries télévisées par genre profil CFTPA 2008**
- H** **Résultats du sondage des prestataires de formation en anglais**

ANNEXE A

CHARTRE DES COMPÉTENCES POUR LES SHOWRUNNER

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

A. OBTENIR UN CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT D'UNE SÉRIE TÉLÉVISÉE

1. Générer une idée, un concept
2. Développer l'idée, le concept
3. Adapter l'idée, le concept au marché
4. Mettre au point une stratégie de présentation
5. Négocier la vente de la série

B. RÉDIGER UNE BIBLE ET UN PILOTE DANS LE BUT D'OBTENIR UNE COMMANDE

1. Formuler clairement sa vision de l'univers de la série
2. Créer les personnages et la courbe dramatique de l'histoire
3. Créer des « déclencheurs » pour les épisodes
4. Recommander l'embauche des responsables des équipes de création
5. Rédiger le pilote
6. Signer le contrat

C. FORMER UNE ÉQUIPE DE SCÉNARISTES

1. Recenser les candidats potentiels
2. Évaluer les candidats
3. Sélectionner l'équipe des scénaristes
4. Obtenir les approbations relatives à l'embauche de l'équipe des scénaristes
5. Finaliser l'embauche des scénaristes

D. SUPERVISER LA PRÉPRODUCTION D'UNE SÉRIE TÉLÉVISÉE

1. Communiquer sa vision
2. Participer à l'élaboration des échéanciers
3. Élaborer un budget de production
4. Constituer l'équipe
5. Tirer le meilleur parti des ressources disponibles
6. Amorcer les préparatifs de la production de la série

E. DIRIGER UNE ÉQUIPE DE SCÉNARISTES (*WRITING-ROOM*)

1. Créer un milieu sécurisant, favorable à la création
2. Élaborer une trame narrative
3. Diriger la recherche
4. Établir l'échéancier de remise des différentes étapes du scénario
5. Coordonner la rédaction et la révision
6. Rédiger des scénarios originaux
7. Former les scénaristes
8. Gérer l'équipe des scénaristes

F. PRODUIRE LES DIFFÉRENTES VERSIONS D'UN SCÉNARIO DE TOURNAGE

1. Effectuer un scénario de tournage (copie blanche)
2. Effectuer la première mise à jour (pages bleues)
3. Effectuer la deuxième mise à jour (pages roses)
4. Effectuer la troisième mise à jour (pages jaunes)
5. Effectuer les versions subséquentes

G. SUPERVISER LA PRÉPRODUCTION DES ÉPISODES

1. Tenir une réunion sur le concept et le ton avec le réalisateur
2. Collaborer à l'élaboration d'un échéancier / d'un calendrier de production
3. Attribuer les rôles aux acteurs invités / aux vedettes
4. Approuver les principaux éléments artistiques
5. Diriger les réunions de production
6. Diriger une lecture collective

H. SUPERVISER LA PRODUCTION

1. Assurer une présence sur le plateau de tournage
2. Assurer le respect du concept de la série tout au long du tournage
3. Assurer le respect du calendrier et du budget de production
4. Évaluer les épreuves de tournage

I. SUPERVISER LA POSTPRODUCTION

1. Livrer la ou les versions définitives
2. Finaliser tous les autres éléments visuels
3. Finaliser tous les autres éléments sonores
4. Livrer les versions aux fins de diffusion

J. COLLABORER À LA DISTRIBUTION ET À L'EXPLOITATION DE LA SÉRIE À DES FINS COMMERCIALES

1. Collaborer à la campagne publicitaire
2. Créer un contenu Internet
3. Consulter les personnes concernées quant à l'attribution de licences et à la commercialisation
4. Aider à la création de publicités / de bandes-annonces
5. Collaborer à la production de DVD / CD / téléchargements

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

Et pour exercer les compétences professionnelles énumérées ci-dessus, le Showrunner doit pouvoir...

K. DÉMONTRER DES APTITUDES POUR LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS INTERPERSONNELLES

1. Raconter une histoire
2. Écrire une histoire
3. Collaborer
4. Persuader
5. Diriger une équipe
6. Démontrer des habiletés de communication verbale
7. Pratiquer l'écoute active
8. Négocier
9. Déléguer
10. Faire preuve de tact et de diplomatie
11. Démontrer de l'empathie
12. Faire preuve d'équité
13. Exiger l'excellence

L. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES

1. Démontrer de la passion pour son travail
2. Faire preuve de polyvalence, effectuer des tâches multiples
3. Faire preuve d'imagination
4. Démontrer un esprit d'analyse
5. Effectuer la lecture critique d'un texte
6. Résoudre des problèmes
7. Prendre des décisions
8. Accueillir le changement
9. Établir des priorités
10. Démontrer de la confiance en soi
11. Se fier à son instinct
12. Faire preuve d'imagination visuelle
13. Accueillir la concurrence
14. Démontrer de la persévérance
15. Maintenir une vision d'ensemble
16. Démontrer de l'endurance
17. Reconnaître ses limites
18. Faire preuve de rigueur et d'un souci du détail
19. Manifester de la curiosité
20. Démontrer des habiletés de planification
21. Maintenir sa concentration
22. Démontrer de la fermeté
23. Faire preuve d'ingéniosité, de débrouillardise
24. Anticiper les problèmes
25. Prendre des risques
26. Démontrer une ouverture d'esprit sur le monde

ANNEXE B1
LISTE DES PERSONNES INTÉRROGÉES SUR LES BESOINS EN FORMATION
(ANGLAIS)

Name	Series Title	Role
Brent Butt	Corner Gas	Showrunner/creator
Virginia Thompson	Corner Gas	producer
Mark Farrell	Corner Gas	head writer
Michael Donovan	This Hour Has 22 Minutes	executive producer
Susan MacDonald	This Hour Has 22 Minutes	producer
Anne-Marie LaTraverse	Flashpoint	producer
Bill Mustos	Flashpoint	producer
James Hurst	Flashpoint	head writer
Tassie Cameron	Flashpoint	head writer
Shernold Edwards	Da Kink in my Hair	Showrunner
Damion Nurse	Da Kink in my Hair	producer
Aaron Martin	Degrassi The Next Generation	head writer
Linda Schuyler	DeGrassi The Next Generation	producer
Shelley Scarrow	Degrassi The Next Generation	writer
Sean Reycroft	Degrassi The Next Generation	writer
Tecca Crosby	Being Erica	producer
Jana Sinyor	Being Erica	writer / creator

OTHER

Martin Wood	Sanctuary	producer
David Barlow	The Border	Showrunner
Tom Cox		producer
Floyd Kane	Soul	producer
Rebecca Schechter		writer
Wayne Grigsby		producer / writer
Laurie Channer		WGC
Tim Storey		DGC
Jan Miller		producer
Geoff LeBoutillier		producer / writer
Christine Shipton		broadcaster

ANNEXE B2

LISTE DES PERSONNES INTERROGÉES SUR LES BESOINS EN FORMATION (FRANÇAIS)

- Anouk Brault - productrice déléguée - Aetios Productions
- Jocelyn Deschênes - producteur - Sphère Média
- Richard Blaimert - auteur (Les hauts et les bas de Sophie Paquin) - Sphère Média
- Claude Desrosiers - réalisateur (Les hauts et les bas de Sophie Paquin) - Sphère Média
- Mylène Chollet - scénariste (diplômée de l'INIS, auteure de la relève)
- François Gingras - réalisateur (Les soeurs Elliot, Omerta)
- Luc Déry – producteur - Microscope
- Luc Thériault - auteur membre de la SARTEC
- André Dubois - producteur - Productions Vendômes
- Danièle Léger - responsable du programme de perfectionnement professionnel pour (AQTIS)

Autres entrevues

- Luc Thériault - auteur ayant participé au séminaire de Showrunners organisé par le CHRC. Il siège au CA de la SARTEC
- André Dubois - auteur et producteur chez Productions Vendômes
- Danièle Léger - responsable du programme de perfectionnement professionnel pour l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS)

ANNEXE C1

QUESTIONNAIRE DES ÉTUDES DE CAS (ANGLAIS)

Telephone interviews will be pre-arranged for approximately three persons per tv series that has been selected as a case study. Participants will be sent a Showrunner competency list in advance. Interviews are expected to take at least 20 minutes. The interviewer will take and transcribe notes. The following questions provide the framework for the interview, although it is anticipated that there will be flexibility to encourage sharing of information. The intent of the interviews is to describe the model of production used on each series, focusing on the background, responsibilities and relationships of the Showrunner.

QUESTIONS

DATE:

INTERVIEWER:

INTERVIEWEE:

Name:

Phone:

Email:

TV series title:

1. Bio/Professional details

Identify your current profession:

What is your role on the current TV series? What credit do you receive on the series?

How long in total have you been involved in the film and television industry?

Less than 2 years / 2 to 5 years / 6 to 10 years / More than 10 years

For how long have you identified yourself as being in your current profession?

Less than 2 years/ 2 to 5 years / 6 to 10 years/ More than 10 years

What was your immediately previous profession / role in the industry?

In what genres do you typically work?: (include all that are relevant)

What professional associations do you belong to?

Your educational background:

College / university...identify name of institution and degree or program

Professional development of significance...offered by?

2. Showrunner identification

SAME QUESTIONS TO BE ASKED IF INTERVIEWEE IS OR IS NOT THE SHOWRUNNER:

Who are the other (three) key executives in your current TV series?

What is their general area of responsibility?

Who would you consider to be at the creative helm of the series on which you are currently working?

Is there a "Showrunner"... on the series? Who?

Define "Showrunner"

IF THERE IS NO SHOWRUNNER ON THE SERIES GO TO 2C

2B IF THERE IS A SHOWRUNNER ON THE SERIES:

What credit does the Showrunner receive?

Has the Showrunner been the same person since the start of the series? If no, explain.

At what point in development / production process of the current series did the Showrunner become identified? Is the Showrunner the “creator” of the series?

OR:

Was the Showrunner hired? If so, by whom?

Does the Showrunner have any financial risk in the series?

To whom does the Showrunner report or to whom is the Showrunner accountable?

Assuming that the Showrunner at least has a daily working relationship with the writers on the show, who else does she typically collaborate with?

REVIEW LIST OF COMPETENCIES PROVIDED:

Which does the Showrunner on your series do?

Rank each competency / group of competencies from essential to optional to unnecessary in a Showrunner?

2C IF THERE IS NO SHOWRUNNER ON THE SERIES:

Are you familiar with the term Showrunner?

How would you describe the role of Showrunner?

What would you consider the five essential competencies of a Showrunner?

REVIEW LIST OF COMPETENCIES PROVIDED:

Who undertakes each of these competencies on your current series?

3. Showrunner training

Are you aware of any training offerings for Showrunners?

Are more Showrunners needed in Canadian television industry?

Do you have suggestions as to what institutions or organizations could best offer or facilitate Showrunner training?

Do you have suggestions on a program of training that will allow development of both artistic and production-related competencies required for Showrunning?

Where could we be finding Showrunners in Canada? For example, from what positions could skills be developed or transferable (writer, line producer, 2nd AD)?

4. General comments

Do you have any general comments or suggestions?

Comment on relative success of production model on your current series.

Compare if you wish to other series that you have worked on

Impact of new distribution platforms / multimedia/digital extensions on Showrunner role

Who else should I talk to?

MANY THANKS FOR YOUR HELP AND TIME!

ANNEXE C2

QUESTIONNAIRE DES ÉTUDES DE CAS (FRANÇAIS)

Questionnaire

1. Bio : études, pédigrée professionnelle

- Depuis combien de temps travaillez-vous dans l'industrie du film et de la télévision? Moins de 2 ans / 2 à 5 ans / 6 à 10 ans / plus de 10 ans
- Quelle est votre profession actuelle?
- Depuis combien de temps exercez-vous cette profession? Moins de 2 ans / 2 à 5 ans / 6 à 10 ans / plus de 10 ans.
- Quelle était votre profession avant celle-ci?
- Faites-vous partie d'une organisation professionnelle? Si oui laquelle?
- Quelle est votre formation académique?
- Quel est (était, ou serait) votre rôle sur les téléseries auxquelles vous travaillez (travaillez, travailleriez) ?
- Dans quel type de production travaillez-vous habituellement? Téléserie / cinéma / télé-réalité / sur le web / autre

2. Identification du Showrunner

- Avez-vous déjà entendu le terme « Showrunner »?
- Selon vos connaissances, comment décririez-vous un Showrunner?
- Un Showrunner est-il un homme/femme d'affaires ou un/une artiste?
- Selon vos connaissances, qui supervise le travail du Showrunner?
- En tenant pour acquis que le Showrunner a une relation quotidienne avec les auteurs, quels sont les principaux collaborateurs du Showrunner et pour quelles raisons?
- Quelles seraient les cinq compétences essentielles que devrait posséder un bon Showrunner?
- En règle générale sur une production télévisuelle québécoise, qui détient ces types de compétences:
 - o L'élaboration du concept de la téléserie
 - o L'écriture de la bible pour assurer les étapes de production
 - o Rassembler une équipe d'auteurs
 - o Superviser l'équipe d'auteurs
 - o Embaucher le réalisateur
 - o S'assurer du respect des délais et des budgets en ce qui a trait à la production.
 - o Superviser la préproduction
 - o Superviser la postproduction
 - o Superviser la stratégie marketing et la promotion
- Lesquelles de ces compétences sont développées grâce :
 - o Au talent inné
 - o Autodidactisme
 - o En apprenant sur le lieu / mentorat
 - o Des ateliers
 - o Formation académique (universités, cégeps ou écoles spécialisées)

- Selon vous, quels sont les avantages d’avoir un Showrunner sur une production en ce qui a trait aux aspects suivants :
 - o L’écriture, la trame dramatique
 - o L’aspect pécuniaire, la production
 - o La facture visuelle : décors, costumes, etc.
- Selon vous, y a-t-il différents modèles de Showrunner dépendamment des types de production?
- Si vous aviez à choisir entre une production avec un Showrunner ou une production sans Showrunner, laquelle choisiriez vous et pourquoi?

3. Formation du Showrunner

- Connaissez-vous, ici ou ailleurs, des formations qui sont consacrées à la formation de Showrunner?
- Comment voyez-vous une formation qui permettrait aux deux profils d'origine principaux des Showrunners (artistique et production) de développer les compétences faisant l'objet de lacunes?
- Qui devrait offrir des formations? Les institutions d’enseignement ou les organisations professionnelles telles la SARTEC ou l’AQTIS?
- Selon vos connaissances du marché québécois en production télévisuelle, combien de Showrunners le Québec peut-il se permettre de former sans saturer le marché?

Question adressée à Fabienne Larouche et Anne Boyer, qui travaillent selon le modèle du Showrunner et adaptée au conditionnel pour Mylène Chollet.

- Quelles compétences liées à vos rôles d’auteur et de producteur auriez-vous souhaité avoir apprises dans le cadre d’une formation?

4. Commentaires

- Avez-vous des commentaires ou des suggestions qui aideraient à définir la situation actuelle ainsi que les aspects à développer dans un avenir rapproché?

ANNEXE D
RÉSULTATS DES ÉTUDES DE CAS (ANGLAIS)

Series Title	Network	Genre	production location	yr(s)	Production	Showrunner	creator	producer	other	
Corner Gas	CTV	scripted comedy	SASK	2004-9	Vérité Films	Brent Butt*	Brent Butt	Virginia Thompson	Mark Farrell	Paul Mather, Kevin White
This Hour Has 22 Minutes	CBC	comedy /magazine	NS	1993-2008	Halifax Film	Mark Farrell	Walsh / Mercer / Jones	Susan Macdonald		Michael Donovan, exec producer
Flashpoint S1	CTV / CBS	drama	ONT	2008	Avamar Entertainment / Pink Sky Entertainemnt	N/A	Mark Ellis / Stephanie Morgenstern	Bill Mustos / Anne-Marie La Traverse	Tassie Cameron, head writer, exec prod	Mark Ellis / Stephanie Morgenstern, writers
Flashpoint S2	CTV/CBS	drama	ONT	2009	Avamar Entertainment / Pink Sky Entertainemnt	N/A	Mark Ellis / Stephanie Morgenstern	Bill Mustos / Anne-Marie La Traverse	James Hurst, supervising producer	Mark Ellis / Stephanie Morgenstern, writers
Da Kink in my Hair S1	Global	scripted comedy	ONT	2007-8	Barna Alper	Shelly Scarrow	Trey Anthony / Ngozi Paul	Damion Nurse		Trey Anthony / Ngozi Paul, lead cast
Da Kink in my Hair S2	Global	scripted comedy	ONT	2008	Barna Alper	Shernold Edwards	Trey Anthony / Ngozi Paul	Damion Nurse		Trey Anthony / Ngozi Paul, lead cast
DeGrassi: The Next Generation	CTV	teen drama	ONT	2001-2008	Epitome Pictures	N/A	Linda Schuyler	Linda Schuyler	Aaron Martin / James Hurst, etc.	
Being Erica	CBC	drama	ONT	2009	Temple Street	Aaron Martin	Jana Sinyor	Tecca Crosby	Jana Sinyor	James Hurst, senior writer producer
OTHER										
Soul	Vision	drama	NS	2008	Halifax Film	Peter Lauterman		Floyd Kane		
The Border	CBC	drama	ONT	2008-9		David Barlow	Peter Raymont			
Sanctuary	TMN/ SCI FI/ web	drama	BC	2008	Stage 3		Damian Kindler / Martin Wood	Martin Wood		

* yellow fill indicates interview

SHOWRUNNER PROFESSIONAL COMPETENCIES

SERIES NAME: Being Erica

	done by showrunner (y,n)	essential, optional, unnecessary (2,1,0)	if no showrunner who does this?
A. SECURE A DEVELOPMENT DEAL			
1 Generate and develop idea for production	N	1	
2 Create a pitch document adapted to marketplace	N	1	
3 Make the sale	N	1	
B. WRITE A BIBLE AND PILOT TO SECURE PRODUCTION ORDER			
4 Write Bible, articulate the vision of the world, create characters, story arcs, episode springboards	Y	2	
5 Recommend key creative personnel	Y	2	
6 Write the pilot	N	2	Creator
7 Close the broadcast deal	Y	2	
C. ASSEMBLE A WRITING TEAM			
8 Assemble a writing team by evaluating talent and selecting team	Y	2	Also assemble key creative heads
9 Secure approvals for writing team hires and close deals	Y	2	
D. SUPERVISE SERIES PREPRODUCTION			
10 Communicate vision	Y	2	
11 Collaborate on scheduling	Y	1	
12 Develop production budget	N	0	Line Producer
13 Build team and make optimal uses of all resources	Y	2	Including key creative heads
14 Establish and manage a safe creative environment	N	2	
E. RUN A WRITING ROOM			
15 Write original scripts	Y	1	
16 Break stories & direct the research	Y	1	
17 Schedule delivery of script stages	Y	2	
18 Direct the writing and rewriting	Y	2	
19 Train writers	Y	2	
20 Deliver all production drafts (draft /blue/pink/yellow/subsequent)s	Y	1	
F. SUPERVISE EPISODIC PREPRODUCTION			
21 Hold concept and tone meeting with Director	Y	2	
22 Collaborate to create a production schedule / board	Y	2	
23 Cast guest actors / stars	Y	2	
24 Approve key creative elements	Y	2	
25 Run production meetings	N	0	AD
26 Run a read through	Y	2	
G. SUPERVISE PRODUCTION			
27 Spend time on set and ensure series vision is maintained	N	1	
28 Ensure production is on time and on budget	N	1	
29 Evaluate dailies	N	1	
H. SUPERVISE POSTPRODUCTION			
30 Deliver locked picture(s) and broadcast versions	N	2	Producer
31 Complete all other visual and sound components / requirements	N	2	Producer
I. ASSIST WITH DISTRIBUTION AND EXPLOITATION OF THE SERIES			
32 Facilitate publicity campaign /Support creation of promos / trailers	N	1	
33 Create internet component	N	1	Producer; Broadcaster
34 Consult on licensing and merchandising	N	1	
35 Support creation of DVD / CD / downloads	N	1	

SHOWRUNNER PROFESSIONAL COMPETENCIES
SERIES NAME: Da Kink In My Hair

	done by showrunner (y,n)	essential, optional, unnecessary (2,1,0)	if no showrunner who does this?
A. SECURE A DEVELOPMENT DEAL			
1 Generate and develop idea for production	N	1	creators
2 Create a pitch document adapted to marketplace	N	1	creators
3 Make the sale	N	1	creators and producer
B. WRITE A BIBLE AND PILOT TO SECURE PRODUCTION ORDER			
4 Write Bible, articulate the vision of the world, create characters, story arcs, episode springboards	Y	1	
5 Recommend key creative personnel	Y	1	
6 Write the pilot	Y	1	creators
7 Close the broadcast deal	N		producer
C. ASSEMBLE A WRITING TEAM			
8 Assemble a writing team by evaluating talent and selecting team	Y	2	
9 Secure approvals for writing team hires and close deals	Y	0	Executive Producer
D. SUPERVISE SERIES PREPRODUCTION			
10 Communicate vision	Y	2	
11 Collaborate on scheduling		0	
12 Develop production budget		0	
13 Build team and make optimal uses of all resources	Y	2	
14 Establish and manage a safe creative environment	Y	2	
E. RUN A WRITING ROOM			
15 Write original scripts	Y		
16 Break stories & direct the research	Y		
17 Schedule delivery of script stages	Y	1	
18 Direct the writing and rewriting	Y	2	
19 Train writers	Y	2	
20 Deliver all production drafts (draft /blue/pink/yellow/subsequent)s	Y		
F. SUPERVISE EPISODIC PREPRODUCTION			
21 Hold concept and tone meeting with Director	Y	2	
22 Collaborate to create a production schedule / board	N	0	AD
23 Cast guest actors / stars	Y	2	producer and director
24 Approve key creative elements	Y	2	
25 Run production meetings	N	0	
26 Run a read through	Y	2	
G. SUPERVISE PRODUCTION			
27 Spend time on set and ensure series vision is maintained	Y	1	Depends who else is on set
28 Ensure production is on time and on budget	N	1	
29 Evaluate dailies	Y	1	
H. SUPERVISE POSTPRODUCTION			
30 Deliver locked picture(s) and broadcast versions		1	Post-Supervisor
31 Complete all other visual and sound components / requirements		1	
I. ASSIST WITH DISTRIBUTION AND EXPLOITATION OF THE SERIES			
32 Facilitate publicity campaign /Support creation of promos / trailers	N	1	
33 Create internet component	N	1	
34 Consult on licensing and merchandising	N	1	
35 Support creation of DVD / CD / downloads	N	1	

SHOWRUNNER PROFESSIONAL COMPETENCIES
SERIES NAME: Degrassi, TNG

Note: for the purpose of this chart only, "showrunner" means head writer/producer

	done by showrunner (y,n)	essential, optional, unnecessary (2,1,0)	if no showrunner who does this?
A. SECURE A DEVELOPMENT DEAL			
1 Generate and develop idea for production	N	0	Producer
2 Create a pitch document adapted to marketplace	N	0	Producer
3 Make the sale	N	0	Producer
B. WRITE A BIBLE AND PILOT TO SECURE PRODUCTION ORDER			
4 Write Bible, articulate the vision of the world, create characters, story arcs, episode springboards	Y	2	
5 Recommend key creative personnel	Y	1	
6 Write the pilot	N	1	
7 Close the broadcast deal	N	0	Producer
C. ASSEMBLE A WRITING TEAM			
8 Assemble a writing team by evaluating talent and selecting team	Y	2	
9 Secure approvals for writing team hires and close deals	N	0	Producer
D. SUPERVISE SERIES PREPRODUCTION			
10 Communicate vision	Y	2	
11 Collaborate on scheduling	Y	2	
12 Develop production budget	Y	2	
13 Build team and make optimal uses of all resources	Y	2	
14 Establish and manage a safe creative environment	Y	2	
E. RUN A WRITING ROOM			
15 Write original scripts	Y	2	
16 Break stories & direct the research	Y	2	
17 Schedule delivery of script stages	Y	2	
18 Direct the writing and rewriting	Y	2	
19 Train writers	Y	2	
20 Deliver all production drafts (draft /blue/pink/yellow/subsequent)s	Y	2	
F. SUPERVISE EPISODIC PREPRODUCTION			
21 Hold concept and tone meeting with Director	Y (with Producer)	2	
22 Collaborate to create a production schedule / board	N	1	
23 Cast guest actors / stars	N	1	Producer
24 Approve key creative elements	Y	2	
25 Run production meetings	N	0	AD
26 Run a read through	N	2	Producer
G. SUPERVISE PRODUCTION			
27 Spend time on set and ensure series vision is maintained	N	2	Producer
28 Ensure production is on time and on budget	N	2	Producer
29 Evaluate dailies	N	2	Producer
H. SUPERVISE POSTPRODUCTION			
30 Deliver locked picture(s) and broadcast versions	N	1	Producer
31 Complete all other visual and sound components / requirements	N	1	Producer
I. ASSIST WITH DISTRIBUTION AND EXPLOITATION OF THE SERIES			
32 Facilitate publicity campaign /Support creation of promos / trailers	Y	0	
33 Create internet component	Y	0	
34 Consult on licensing and merchandising	Y	0	
35 Support creation of DVD / CD / downloads	Y	0	

SHOWRUNNER PROFESSIONAL COMPETENCIES
SERIES NAME: Flashpoint Season 1

	done by showrunner (y,n)	essential, optional, unnecessary (2,1,0)	if no showrunner who does this?
Note: for the purpose of this chart only, "showrunner" means head writer/producer			
A. SECURE A DEVELOPMENT DEAL			
1 Generate and develop idea for production	N	1	Creator
2 Create a pitch document adapted to marketplace	N	1	Creator
3 Make the sale	N	1	Creator
B. WRITE A BIBLE AND PILOT TO SECURE PRODUCTION ORDER			
4 Write Bible, articulate the vision of the world, create characters, story arcs, episode springboards	N	1.5	Creator
5 Recommend key creative personnel	N	1.5	Creator
6 Write the pilot	N	1.5	Creator
7 Close the broadcast deal	N	1.5	Creator
C. ASSEMBLE A WRITING TEAM			
8 Assemble a writing team by evaluating talent and selecting team	N	1.5	Creator
9 Secure approvals for writing team hires and close deals	N	1.5	Creator
D. SUPERVISE SERIES PREPRODUCTION			
10 Communicate vision	Y	2	
11 Collaborate on scheduling	Y	2	
12 Develop production budget	Y	2	
13 Build team and make optimal uses of all resources	Y	2	
14 Establish and manage a safe creative environment	Y	2	
E. RUN A WRITING ROOM			
15 Write original scripts	Y	2	
16 Break stories & direct the research	Y	2	
17 Schedule delivery of script stages	Y	2	
18 Direct the writing and rewriting	Y	2	
19 Train writers	Y	2	
20 Deliver all production drafts (draft /blue/pink/yellow/subsequent)s	Y	2	
F. SUPERVISE EPISODIC PREPRODUCTION			
21 Hold concept and tone meeting with Director	Y	2	
22 Collaborate to create a production schedule / board	Y	2	
23 Cast guest actors / stars	Y	2	
24 Approve key creative elements	Y	2	
25 Run production meetings	Y	2	
26 Run a read through	Y	2	
G. SUPERVISE PRODUCTION			
27 Spend time on set and ensure series vision is maintained	N	1.5	Producer
28 Ensure production is on time and on budget	N	1.5	Producer
29 Evaluate dailies	N	1.5	Producer
H. SUPERVISE POSTPRODUCTION			
30 Deliver locked picture(s) and broadcast versions	N	1.5	Producer
31 Complete all other visual and sound components / requirements	N	1.5	Producer
I. ASSIST WITH DISTRIBUTION AND EXPLOITATION OF THE SERIES			
32 Facilitate publicity campaign /Support creation of promos / trailers	N	1	
33 Create internet component	N	1	
34 Consult on licensing and merchandising	N	1	
35 Support creation of DVD / CD / downloads	N	1	

SHOWRUNNER PROFESSIONAL COMPETENCIES
SERIES NAME: This Hour Has 22 Minutes

	done by showrunner (y,n)	essential, optional, unnecessary (2,1,0)	if no showrunner who does this?
A. SECURE A DEVELOPMENT DEAL			
1 Generate and develop idea for production	N	0	
2 Create a pitch document adapted to marketplace	N	0	
3 Make the sale	N	0	
B. WRITE A BIBLE AND PILOT TO SECURE PRODUCTION ORDER			
4 Write Bible, articulate the vision of the world, create characters, story arcs, episode springboards	N	0	
5 Recommend key creative personnel	N	0	
6 Write the pilot	N	0	
7 Close the broadcast deal	N	0	
C. ASSEMBLE A WRITING TEAM			
8 Assemble a writing team by evaluating talent and selecting team	Y	2	
9 Secure approvals for writing team hires and close deals	Y	2	
D. SUPERVISE SERIES PREPRODUCTION			
10 Communicate vision	Y		
11 Collaborate on scheduling	N		Line Producer and Producer
12 Develop production budget	N		Line Producer and Producer
13 Build team and make optimal uses of all resources	N		Line Producer and Producer
14 Establish and manage a safe creative environment	Y		
E. RUN A WRITING ROOM			
15 Write original scripts	Y	2	
16 Break stories & direct the research	Y	2	
17 Schedule delivery of script stages	Y	2	
18 Direct the writing and rewriting	Y	2	
19 Train writers	Y	2	
20 Deliver all production drafts (draft /blue/pink/yellow/subsequent)s	Y	2	
F. SUPERVISE EPISODIC PREPRODUCTION			
21 Hold concept and tone meeting with Director	N	0	
22 Collaborate to create a production schedule / board	N	0	
23 Cast guest actors / stars	Y	1	with Prodco Exec
24 Approve key creative elements	Y	2	
25 Run production meetings	Y	2	
26 Run a read through	Y	2	
G. SUPERVISE PRODUCTION			
27 Spend time on set and ensure series vision is maintained	Y	2	
28 Ensure production is on time and on budget	N	0	Line Producer
29 Evaluate dailies	N	0	
H. SUPERVISE POSTPRODUCTION			
30 Deliver locked picture(s) and broadcast versions	Y	1	Producer then Showrunner
31 Complete all other visual and sound components / requirements	Y	1	Producer then Showrunner
I. ASSIST WITH DISTRIBUTION AND EXPLOITATION OF THE SERIES			
32 Facilitate publicity campaign /Support creation of promos / trailers	Y	1	
33 Create internet component	Y	1	
34 Consult on licensing and merchandising	N	1	
35 Support creation of DVD / CD / downloads	N	1	HFX Film

SHOWRUNNER PROFESSIONAL COMPETENCIES
SERIES NAME: Corner Gas

	done by showrunner (y,n)	essential optional unnecessary (2,1,0)	if not the showrunner, who does this?
A. SECURE A DEVELOPMENT DEAL			
1 Generate and develop idea for production	Y	2	
2 Create a pitch document adapted to marketplace	Y	1	
3 Make the sale	Y	1	
B. WRITE A BIBLE AND PILOT TO SECURE PRODUCTION ORDER			
4 Write Bible, articulate the vision of the world, create characters, story arcs, episode springboards	Y	2	
5 Recommend key creative personnel	Y	2	
6 Write the pilot	Y	2	
7 Close the broadcast deal	Y	2	
C. ASSEMBLE A WRITING TEAM			
8 Assemble a writing team by evaluating talent and selecting team	Y	2	
9 Secure approvals for writing team hires and close deals	N	1	
D. SUPERVISE SERIES PREPRODUCTION			
10 Communicate vision	Y		
11 Collaborate on scheduling	Y		
12 Develop production budget	N		
13 Build team and make optimal uses of all resources	N		
14 Establish and manage a safe creative environment	N		producer
E. RUN A WRITING ROOM			
15 Write original scripts	Y		
16 Break stories & direct the research	Y		
17 Schedule delivery of script stages	N		supervising producer
18 Direct the writing and rewriting	N		supervising producer
19 Train writers	N		supervising producer
20 Deliver all production drafts (draft /blue/pink/yellow/subsequent)s	N		supervising producer
F. SUPERVISE EPISODIC PREPRODUCTION			
21 Hold concept and tone meeting with Director	Y		
22 Collaborate to create a production schedule / board	N		supervising producer
23 Cast guest actors / stars	Y		
24 Approve key creative elements	Y		
25 Run production meetings	N		supervising producer
26 Run a read through	N		supervising producer
G. SUPERVISE PRODUCTION			
27 Spend on set and ensure series vision is maintained	Y		
28 Ensure production is on time and on budget	N		
29 Evaluate dailies	Y		
H. SUPERVISE POSTPRODUCTION			
30 Deliver locked picture(s) and broadcast versions	Y		
31 Complete all other visual and sound components / requirements	Y		
I. ASSIST WITH DISTRIBUTION AND EXPLOITATION OF THE SERIES			
32 Facilitate publicity campaign /Support creation of promos / trailers	Y		
33 Create internet component	N		
34 Consult on licensing and merchandising	Y		
35 Support creation of DVD / CD / downloads	Y		

ANNEXE E
LISTE DES PRESTATAIRES DE FORMATION INTERROGÉS
(ANGLAIS)

NATIONAL

Banff Canwest Showrunner Program

Tecca Crosby - Program Director 2008
Priya Rao - Head of Content - Banff World Television Festival - Achilles Media
Christine Shipton - VP Original Content - Canwest

Canadian Film Centre (CFC)

Kathryn Emslie - Director CFC TV

National Screen Institute (NSI)

Kit Redmond - NSI Totally Television - Program Manager
Liz Janzen - Director of Programming

WGA West

Ann Widdifield - Assistant Executive Director
Carole Kirschner - Showrunner Program Administrator

COLOMBIE-BRITANNIQUE

University of British Columbia (UBC)

Full Time / Full time correspondence

Peggy Thompson – Associate Professor - Creative Writing Program
Sharon McGowan – Associate Head – Film Production

Vancouver Film School (Van Film School)

Full time

Michael Baser – Head of Writing for Film & Television

Capilano University (Capilano U)

Full time

Seanna McPherson – Program Coordinator – Motion Picture Production Program

Langara College (Langara)

Full time

Alyson Drysdale – Department Chair - Film Arts

Simon Fraser University (SFU SCA)

Full time

Patricia Gruben – Associate Professor Film – School for the Contemporary Arts

PRAXIS (SFU Praxis)

Mentor / Master class / workshop

Patricia Gruben – Director – Centre for Screenwriters

ALBERTA

Calgary Society of Independent Film Makers (CSIF)

Workshops

Melody Jacobsen – Operations Coordinator

Southern Alberta Institute of Technology (SAIT)

Full time continuing education

Dan Gascon – Instructor – Film and Video Production

University of Calgary (U of Calgary)

George Melnyk – Associate Professor / Program Coordinator – Film Studies

SASKATCHEWAN

Saskfilm

Workshops / mentorship

Charlene Hilkewich – Program Officer

University of Regina (U of Regina)

Full time

Gerald Saul – Associate Professor – Film and Video Production

MANITOBA

Film Training Manitoba (Film Training MB)

Workshops

Neila Benson – Executive Director

University of Manitoba (U of Man.)

Full time

George Toles – Professor & Program Chair – Film Studies

ONTARIO

Humber College

Full time Continuing education

Basil Guinane – Associate Dean of Media Studies

York University (York U)

Full time

Peter Lower – Course Director: Screenwriting – Department of Film

Ryerson University (Ryerson)

Full time

David Tucker – Director – Radio and Television Arts

Confederation College

Full time Continuing education

Eric Weller – Program Coordinator - Film Production

Algonquin College

Full time

Lynn Tarzwell – Program Coordinator – Scriptwriting – School of Media & Design

University of Windsor (U of Windsor)

Full time

Kim Nelson – Assistant Professor – Department of Communication Studies

QUÉBEC

Concordia University – Mel Hoppenheim School of Cinema (MHSoC)

Full time

Jean-Claude Bustros – Department Head – Graduate Program

NOUVEAU-BRUNSWICK

University of New Brunswick (U of NB)

Full time

Robert Gray – Film Instructor

New Brunswick Film Co-Op

Workshops

Cat LeBlanc – Member Services Director

NOUVELLE-ÉCOSSE

Acadia University (Acadia U)

Dr. Patricia Rigg – Chair – Department of English

Dalhousie University (Dalhousie U)

Full time

Darryl Whetter – Assistant Professor – Creative Writing – Department of English

Nova Scotia College of Art & Design (NSCAD)

Full time

Sam Fisher – Associate Professor – Media Arts

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Island Media Arts Co-Op

Workshops

Corin McFadden – Executive Director

TERRE-NEUVE

Newfoundland Independent Film Co-Op (NIFCO)

Workshops / Mentors

Roger Maunder – First Time Filmmaker Mentor

ANNEXE F

Liste des prestataires de formation interrogés au Québec

Cégeps (collèges)

CEGEP de Jonquière, Art et technologie des médias, Jonquière

Techniques de production et de postproduction télévisuelle

- 589-JBA-JQ Introduction aux scénarios
- 589-JDA-JQ Introduction à la postproduction
- 589-KAA-JQ Adaptation télévisuelle d'un scénario
- 589-KDA-JQ Production en studio de télévision
- 589-LBA-JQ Coordination de production
- 589-LDA-JQ Création en studio de télévision
- 589-LMA-JQ Direction de productions
- 589-LNA-JQ Planification de productions
- 589-SAA-JQ Stage en production télévisuelle
- 589-SBA-JQ Stage en postproduction

CEGEP St-Laurent

DEC Cinéma et communication

- 530-GQE-03 Écriture pour les médias
- 530-GQR-SL Production en vidéo 1
- 530-GQH-04 Production en vidéo 2
- 530-GQL-04 Projet d'intégration en vidéo

Universités

Université du Québec en Abitibi

Mineur en Cinéma

- CIN1203 Scénarisation cinématographique
- CIN1209 Mise en scène : éclairage, espace scénique, espace filmique CIN1210 Projet
synthèse : création d'une oeuvre

Université du Québec à Chicoutimi

Certificat en cinéma et en vidéo

- 7CIN114 Production en cinéma et vidéo I
- 7CIN222 Production en cinéma et vidéo II
- 7ETH402 Atelier d'écriture dramatique et de scénarisation

Université du Québec à Montréal

Bac Communication Cinéma

Bac Communication Télévision

Certificat en scénarisation cinématographique

- EDM3825 Stratégies de dramatisation médiatique
- EDM4045 Production de films de fin d'études
- EDM4030 Direction de la photographie 3: le cinéma de fiction
- EDM4133 Réalisation 3: la mise en scène

EDM3252	Gestion de la production audiovisuelle
EDM4250	Production d'une série télévisuelle (studio et extérieur)
EDM3815	Écriture et développement de projets en télévision
EDM4230	Conception et écriture télévisuelle: fiction
EDM3815	Écriture et développement de projets en télévision
EDM4260	Atelier production de fin d'étude: format télévision 6 cr.
EDM4250	Production d'une série télévisuelle (studio et extérieur)

Université Concordia (Mel Hoppenheim School of Cinema)

FMPR 231	Filmmaking I
FMPR 332	Filmmaking II
FMPR 432	Filmmaking III
FMPR 336	Introduction to Film Producing
FMPR 341	Writing for Film I
FMPR 441	Writing for Film II
FMPR 445	Professional Internship
FMPR 447	Professional Internship II
FMPR 446	Professional Internship I
FMPR 498	Special Topics in Film Production

Université de Montréal

Bac bidisciplinaire en écriture de scénario et création littéraire

Bac en cinéma

Mineure en cinéma

CIN1003	Laboratoire cinématographique
CIN1004	Laboratoire de scénarisation
CIN2002	Pratique vidéographique
CIN2003	Pratique scénaristique
CIN2004	Pratique cinématographique
CIN3001	Projets dirigés
CIN3002	Stage
CIN1014	Laboratoire de scénarisation
CIN2013	Pratique scénaristique
CIN3105	écritures scénaristiques: genre et média
CIN1108	Cinéma et télévision

Collège O'Sullivan, Montréal

Technologie des médias et plateau de tournage

Scénario et découpage technique

Gestion d'un plateau de tournage

Écoles professionnelles et privées

Parlimage

Scénarisation série télévision

Comment monter un financement

Comptabilité de production

Formation sur mesure

Institut National de l'Image et du son (INIS)

Programme Télévision

Profil auteur

« À titre d'étudiant au profil auteur, vous aurez à concevoir et rédiger plusieurs exercices en respectant les contraintes imposées. Pendant votre formation, vous explorerez toutes les étapes d'écriture d'une œuvre de fiction destinée à la télévision : création de personnages et de situations; élaboration de la courbe dramatique; écriture des dialogues; révision et retour critique; interprétation des textes par des comédiens; réécriture et livraison. »

Profil réalisateur

« À titre d'étudiant au profil Réalisateur, vous aurez à réaliser plusieurs exercices en respectant les contraintes imposées. Pendant votre formation, vous expérimenterez tous les paramètres de production d'une dramatique télévisuelle. Méthodes de lecture et d'analyse de textes; communication des commentaires; évaluation de projet et gestion du temps; identification du traitement; découpage technique et distribution des rôles; répétitions et tournage; direction d'acteurs et mise en scène; montage de l'image et du son; enrobage visuel, sont quelques-uns des volets abordés pendant la formation. »

Profil producteur

« À titre d'étudiant au profil Producteur, vous aurez à produire une mini série en respectant les contraintes imposées. Pendant votre formation, vous étudierez le développement de projet; les mécanismes d'interaction entre l'auteur et le réalisateur; le suivi des étapes, de la préproduction à la diffusion; les paramètres budgétaires; la gestion des ressources financières et humaines; la gestion du calendrier de production et des ressources techniques; la finalisation des documents et les relations avec le diffuseur. »

École de cinéma et télévision de Québec (ECTQ)

Scénariste

Écriture de scénarios de fiction

Ateliers de scénarisation

Découpage technique et montage esthétique

Intrigue et scénario

Centres d'artistes

Productions Réalisations indépendantes de Montréal (PRIM)

Offre de formations sur mesure

Studio XX, Montréal

Offre de formations sur mesure

Les films de l'autre, Montréal

Formations sous forme d'ateliers

Budget de production

Structure de financement

Outil de gestion

Initiation à la distribution

Main Film

Formations sous forme d'ateliers

Financement e budget

Scénarisation

Gestion d'une production

Organisations professionnelles**Le RFAVQ**

Programme de formations modifié ou mis à jour chaque année.

ANNEXE G
SÉRIES TÉLÉVISÉES PAR GENRE
PROFIL CFTPA 2008

Nombre de projets de séries télévisées, par genre

	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
Fiction	65	46	64	83	80	87	81	80	91	93	97
Documentaire	81	74	127	132	162	188	207	229	223	227	211
Enfants et jeunes	61	56	89	90	86	89	85	76	74	87	87
AVAS	33	43	36	47	61	54	54	58	47	45	51
Revue	59	73	95	154	171	163	212	169	182	156	116
Autre	15	23	39	32	31	32	53	50	57	57	60
Total	314	315	450	538	591	613	692	662	674	665	622

Source: Estimates based on CAVCO data

Number of hours of television series production, by genre

	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
Fiction	776	626	790	939	922	896	928	1,034	957	832	776
Documentaire	757	725	810	876	820	922	804	688	799	829	757
Enfants et jeunes	603	545	1,027	932	1,461	1,532	1,517	1,559	1,605	1,548	603
AVAS	575	848	835	1,016	1,006	904	989	950	754	432	575
Revue	1,714	1,762	1,898	3,332	4,280	3,457	4,460	3,639	3,837	3,391	1,714
Autre	160	548	648	502	398	284	559	419	410	425	160
Total	4,585	5,054	6,008	7,597	8,887	7,995	9,257	8,289	8,362	7,457	4,585

Source: Estimates based on CAVCO data

From CFTPA Profile 2008

Showrunner Educator Survey

AB

Educator

CSIF

Availability

Type of Training Available

A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

- H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained
- H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget
- H3 Is the student involved in evaluating the dailies
- I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions
- I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components
- J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers
- J2 Do students learn how to create an internet component
- J3 Do students learn about licensing and merchandising
- J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Availability

Type of Training Available

- | | | | | | | | |
|-------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |

Educator SAIT

- A1 Teach students to generate and develop an idea for production
- A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace
- A3 Do you teach students how to make the development deal sale
- B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc
- B2 Are students taught how to identify key creative personnel
- B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot
- B4 Are students taught how to close the broadcast deal
- C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent
- C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals
- D1 Will students be taught how to communicate a vision
- D2 Are students taught how to collaborate on scheduling
- D3 Are students instructed how to develop a production budget
- D4 Can students build a team and make optimal use of all resources
- D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment
- E1 Do students write original scripts
- E2 Can students break stories and direct research
- E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages
- E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students

- | | | | | | | | |
|------------|---|--|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Educator <u>U of Calgary</u>								
A1 Teach students to generate and develop an idea for production	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability		Type of Training Available					
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

BC

Educator Capilano U

Availability

Type of Training Available

A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

- H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained
- H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget
- H3 Is the student involved in evaluating the dailies
- I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions
- I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components
- J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers
- J2 Do students learn how to create an internet component
- J3 Do students learn about licensing and merchandising
- J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Availability

Type of Training Available

- | | | | | | | | |
|------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |

Educator Langara

- A1 Teach students to generate and develop an idea for production
- A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace
- A3 Do you teach students how to make the development deal sale
- B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc
- B2 Are students taught how to identify key creative personnel
- B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot
- B4 Are students taught how to close the broadcast deal
- C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent
- C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals
- D1 Will students be taught how to communicate a vision
- D2 Are students taught how to collaborate on scheduling
- D3 Are students instructed how to develop a production budget
- D4 Can students build a team and make optimal use of all resources
- D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment
- E1 Do students write original scripts
- E2 Can students break stories and direct research
- E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages
- E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students

- | | | | | | | | |
|------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Educator <i>SFU Praxis</i>								
A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability		Type of Training Available					
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input checked="" type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Educator <u>SFU SCA</u>								
A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components

J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers

J2 Do students learn how to create an internet component

J3 Do students learn about licensing and merchandising

J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Educator UBC

A1 Teach students to generate and develop an idea for production

A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace

A3 Do you teach students how to make the development deal sale

B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc

B2 Are students taught how to identify key creative personnel

B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot

B4 Are students taught how to close the broadcast deal

C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent

C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals

D1 Will students be taught how to communicate a vision

D2 Are students taught how to collaborate on scheduling

D3 Are students instructed how to develop a production budget

D4 Can students build a team and make optimal use of all resources

D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment

E1 Do students write original scripts

E2 Can students break stories and direct research

E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages

E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students

E5 Are students taught a means to train other writers

E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)

G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors

G2 Do students learn how to create a production schedule or production board

Availability

Type of Training Available

Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input checked="" type="checkbox"/> Corresp.
No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Educator <u>Van Film School</u>								
A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
E1 Do students write original scripts	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E2 Can students break stories and direct research	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E5 Are students taught a means to train other writers	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Supported <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Interested <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G6 Do students run a script read though	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Interested <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Interested <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Interested <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J2 Do students learn how to create an internet component	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J3 Do students learn about licensing and merchandising	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		

Showrunner Educator Survey

MB

Educator *Film Training MB*

Availability

Type of Training Available

A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained

H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget

H3 Is the student involved in evaluating the dailies

I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions

I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components

J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers

J2 Do students learn how to create an internet component

J3 Do students learn about licensing and merchandising

J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Educator U of Man.

A1 Teach students to generate and develop an idea for production

A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace

A3 Do you teach students how to make the development deal sale

B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc

B2 Are students taught how to identify key creative personnel

B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot

B4 Are students taught how to close the broadcast deal

C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent

C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals

D1 Will students be taught how to communicate a vision

D2 Are students taught how to collaborate on scheduling

D3 Are students instructed how to develop a production budget

D4 Can students build a team and make optimal use of all resources

D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment

E1 Do students write original scripts

E2 Can students break stories and direct research

E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages

E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students

Availability

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Interested

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Interested

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Type of Training Available

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Interested

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Interested

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Interested

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability		Type of Training Available					
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

NB

Educator

NB Film Co-op

Availability

Type of Training Available

A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

- H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained
- H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget
- H3 Is the student involved in evaluating the dailies
- I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions
- I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components
- J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers
- J2 Do students learn how to create an internet component
- J3 Do students learn about licensing and merchandising
- J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Availability

Type of Training Available

- | | | | | | | | |
|-------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Supported | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |

Educator U of NB

- A1 Teach students to generate and develop an idea for production
- A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace
- A3 Do you teach students how to make the development deal sale
- B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc
- B2 Are students taught how to identify key creative personnel
- B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot
- B4 Are students taught how to close the broadcast deal
- C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent
- C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals
- D1 Will students be taught how to communicate a vision
- D2 Are students taught how to collaborate on scheduling
- D3 Are students instructed how to develop a production budget
- D4 Can students build a team and make optimal use of all resources
- D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment
- E1 Do students write original scripts
- E2 Can students break stories and direct research
- E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages
- E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students

- | | | | | | | | |
|-------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |

Showrunner Educator Survey

	Availability		Type of Training Available					
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

NL

Educator

NIFCO

Availability

Type of Training Available

	Supported	No Interest	Strength	Full Time	Con. Ed.	Workshop	OTJ	Mentor	Master Cl.	Corresp.
A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Supported			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	No Interest			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	No Interest			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Supported			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	No Interest			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	No Interest			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Supported			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Interested			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E1 Do students write original scripts	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E2 Can students break stories and direct research	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Supported			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Supported			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G6 Do students run a script read though	Strength			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Showrunner Educator Survey

H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained

H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget

H3 Is the student involved in evaluating the dailies

I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions

I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components

J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers

J2 Do students learn how to create an internet component

J3 Do students learn about licensing and merchandising

J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Availability

Strength

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Supported

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Type of Training Available

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Showrunner Educator Survey

NS

Educator Acadia U

Availability

Type of Training Available

A1 Teach students to generate and develop an idea for production	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained

H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget

H3 Is the student involved in evaluating the dailies

I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions

I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components

J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers

J2 Do students learn how to create an internet component

J3 Do students learn about licensing and merchandising

J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Educator Dalhousie U

A1 Teach students to generate and develop an idea for production

A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace

A3 Do you teach students how to make the development deal sale

B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc

B2 Are students taught how to identify key creative personnel

B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot

B4 Are students taught how to close the broadcast deal

C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent

C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals

D1 Will students be taught how to communicate a vision

D2 Are students taught how to collaborate on scheduling

D3 Are students instructed how to develop a production budget

D4 Can students build a team and make optimal use of all resources

D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment

E1 Do students write original scripts

E2 Can students break stories and direct research

E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages

E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students

Availability

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Interested

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

No Interest

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Interested

Full Time

Con. Ed.

Supported

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Type of Training Available

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
E5 Are students taught a means to train other writers	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G6 Do students run a script read though	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J2 Do students learn how to create an internet component	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J3 Do students learn about licensing and merchandising	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
Educator <u>NSCAD</u>								
A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Interested <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Interested <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		

Showrunner Educator Survey

	Availability		Type of Training Available					
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

ON

Educator Algonquin College

Availability

Type of Training Available

A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

- H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained
- H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget
- H3 Is the student involved in evaluating the dailies
- I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions
- I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components
- J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers
- J2 Do students learn how to create an internet component
- J3 Do students learn about licensing and merchandising
- J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Availability

Type of Training Available

Educator Confederation

- A1 Teach students to generate and develop an idea for production
- A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace
- A3 Do you teach students how to make the development deal sale
- B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc
- B2 Are students taught how to identify key creative personnel
- B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot
- B4 Are students taught how to close the broadcast deal
- C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent
- C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals
- D1 Will students be taught how to communicate a vision
- D2 Are students taught how to collaborate on scheduling
- D3 Are students instructed how to develop a production budget
- D4 Can students build a team and make optimal use of all resources
- D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment
- E1 Do students write original scripts
- E2 Can students break stories and direct research
- E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages
- E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students

Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Educator <i><u>Humber College</u></i>								
A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input checked="" type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Educator <u>Ryerson</u>								
A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
Educator <u>York U</u>								
A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

	Availability	Type of Training Available						
E1 Do students write original scripts	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E2 Can students break stories and direct research	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Supported <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
G6 Do students run a script read though	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	No Interest <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Interested <input type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J2 Do students learn how to create an internet component	Supported <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J3 Do students learn about licensing and merchandising	Supported <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Supported <input checked="" type="checkbox"/> Full Time <input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.		

Showrunner Educator Survey

PE

Educator Island Media Arts Co-

Availability

Type of Training Available

A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained

H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget

H3 Is the student involved in evaluating the dailies

I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions

I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components

J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers

J2 Do students learn how to create an internet component

J3 Do students learn about licensing and merchandising

J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Availability

Interested

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Interested

Full Time

Con. Ed.

Interested

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Strength

Full Time

Con. Ed.

Interested

Full Time

Con. Ed.

Interested

Full Time

Con. Ed.

Interested

Full Time

Con. Ed.

Type of Training Available

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Workshop

OTJ

Mentor

Master Cl.

Corresp.

Showrunner Educator Survey

QC

Educator

MHSoC

Availability

Type of Training Available

A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained

H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget

H3 Is the student involved in evaluating the dailies

I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions

I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components

J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers

J2 Do students learn how to create an internet component

J3 Do students learn about licensing and merchandising

J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Availability

Strength

Full Time Con. Ed.

Interested

Full Time Con. Ed.

Strength

Full Time Con. Ed.

Strength

Full Time Con. Ed.

Strength

Full Time Con. Ed.

Interested

Full Time Con. Ed.

Interested

Full Time Con. Ed.

No Interest

Full Time Con. Ed.

No Interest

Full Time Con. Ed.

Type of Training Available

Workshop OTJ Mentor Master Cl. Corresp.

Workshop OTJ Mentor Master Cl. Corresp.

Workshop OTJ Mentor Master Cl. Corresp.

Workshop OTJ Mentor Master Cl. Corresp.

Workshop OTJ Mentor Master Cl. Corresp.

Workshop OTJ Mentor Master Cl. Corresp.

Workshop OTJ Mentor Master Cl. Corresp.

Workshop OTJ Mentor Master Cl. Corresp.

Workshop OTJ Mentor Master Cl. Corresp.

Showrunner Educator Survey

SK

Educator

Saskfilm

Availability

Type of Training Available

A1 Teach students to generate and develop an idea for production	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
A3 Do you teach students how to make the development deal sale	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B2 Are students taught how to identify key creative personnel	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
B4 Are students taught how to close the broadcast deal	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D1 Will students be taught how to communicate a vision	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D2 Are students taught how to collaborate on scheduling	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D3 Are students instructed how to develop a production budget	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D4 Can students build a team and make optimal use of all resources	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input checked="" type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E1 Do students write original scripts	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E2 Can students break stories and direct research	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E5 Are students taught a means to train other writers	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Supported	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input checked="" type="checkbox"/> OTJ	<input checked="" type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.

Showrunner Educator Survey

- H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained
- H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget
- H3 Is the student involved in evaluating the dailies
- I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions
- I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components
- J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers
- J2 Do students learn how to create an internet component
- J3 Do students learn about licensing and merchandising
- J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads

Availability

Type of Training Available

- | | | | | | | | |
|-------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|---|--|-------------------------------------|-----------------------------------|
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input checked="" type="checkbox"/> OTJ | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |

Educator U of Regina

- A1 Teach students to generate and develop an idea for production
- A2 Teach students how to create a pitch doc adapted to marketplace
- A3 Do you teach students how to make the development deal sale
- B1 Are students taught to write a Bible, articulate vision of the world, create char & story arc
- B2 Are students taught how to identify key creative personnel
- B3 Are students instructed in the process of writing a Pilot
- B4 Are students taught how to close the broadcast deal
- C1 Can students assemble a writing team by evaluating talent
- C2 Do students learn how to secure an approval for the writing team & close contract deals
- D1 Will students be taught how to communicate a vision
- D2 Are students taught how to collaborate on scheduling
- D3 Are students instructed how to develop a production budget
- D4 Can students build a team and make optimal use of all resources
- D5 Do students learn how to establish and manage a safe creative environment
- E1 Do students write original scripts
- E2 Can students break stories and direct research
- E3 Are students taught a system to schedule delivery of script stages
- E4 Can students direct the writing and rewriting with other writing students

- | | | | | | | | |
|-------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Interested | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Supported | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| Strength | <input checked="" type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |
| No Interest | <input type="checkbox"/> Full Time | <input type="checkbox"/> Con. Ed. | <input type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> OTJ | <input type="checkbox"/> Mentor | <input type="checkbox"/> Master Cl. | <input type="checkbox"/> Corresp. |

Showrunner Educator Survey

	Availability		Type of Training Available					
E5 Are students taught a means to train other writers	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
E6 Do students complete all production drafts (draft/blue/pink/etc)	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G1 Are students taught how to hold concept and tone meetings with directors	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G2 Do students learn how to create a production schedule or production board	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G3 Are students taught the process of auditioning & selecting Cast	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G4 Are students taught how to identify key creative elements	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G5 Will students be given the opportunity to run a production meeting	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
G6 Do students run a script read though	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H1 When filming, will the student ensure the series vision is maintained	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H2 Is the student instructed how to ensure production is on time and on budget	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
H3 Is the student involved in evaluating the dailies	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I1 Do students learn about locked pictures and broadcast versions	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
I2 Do students learn the steps to complete all other visual & sound components	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J1 Do students learn about publicity campaigns / creation of promos & trailers	Strength	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J2 Do students learn how to create an internet component	Interested	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J3 Do students learn about licensing and merchandising	No Interest	<input type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.
J4 Do students learn about media releases such as DVD, CD and downloads	Supported	<input checked="" type="checkbox"/> Full Time	<input type="checkbox"/> Con. Ed.	<input type="checkbox"/> Workshop	<input type="checkbox"/> OTJ	<input type="checkbox"/> Mentor	<input type="checkbox"/> Master Cl.	<input type="checkbox"/> Corresp.